



základ
správných
rozhodnutí

Vlado

Bilčík

ZA EURÓPSKE
SLOVENSKO

Dezinformácie a regulácia sociálnych sietí

Prieskum realizovaný pre europoslanca SPOLU / EPP Vladimíra Bilčíka

záverečná správa
1. decembra 2021
pre Vladimíra Bilčíka
pripravila agentúra 2muse

ESOMAR^{'14}
corporate



Dizajn prieskumu



Dezinformácie a sociálne siete

Metodológia	kvantitatívny ad-hoc prieskum zber kombinovaný prostredníctvom riadeného online panelu 2muse a telefonicky z call centra 2muse
Cieľová skupina	vzorka ľudí vo veku od 18 rokov, plne reprezentujúca populáciu Slovenska
Veľkosť vzorky	n= 1201 respondentov n=960 (online populácia) n=241 (off-line populácia)
Výber	kvótny, kvóty na základe pohlavia, veku, vzdelania, regiónu a veľkosti sídla
Dĺžka dotazníka	približne 30 minút
Výstup	Komplexná záverečná správa v slovenskom jazyku

Sledované skupiny



Populácia SR



Online populácia



Off-line populácia

Interpretácia výsledkov

Na viacerých miestach v prieskumnej správe ukazujeme a interpretujeme výsledky rozdelené aj podľa toho, či respondenti patria k on-line alebo off-line populácii.



Populácia SR

- Piktogram ukazuje, že výsledky sú za celú populáciu SR



Online populácia

- Piktogram ukazuje, že zobrazované výsledky sú iba za tzv. on-line populáciu, teda občanov SR, ktorí majú internet a využívajú ho každý, alebo takmer každý deň



Off-line populácia

- Piktogram ukazuje, že zobrazované výsledky sú iba za tzv. off-line populáciu, teda občanov SR, ktorí internet využívajú zriedka alebo vôbec, a nevyužívajú Facebook ani Instagram



Hlavné zhrnutia

Facebook je dominantnou sociálnou sieťou na Slovensku. Ľudia majú skúsenosť s prevenciou falošných správ na sociálnych sieťach a snažia sa im vyhýbať.



Internet a sociálne siete

- Najobľúbenejšími sociálnymi sieťami na Slovensku sú **Facebook** a **YouTube**. Instagram dominuje hlavne medzi mladými ročníkmi. Kým ľudia trávajú na Facebooku priemerne hodinu až dve denne väčšinou vo voľnom čase, Instagramu venujú menej ako hodinu.
- Napriek tomu, že Facebook či Instagram sú najčastejšie používanými sociálnymi sieťami, skoro polovica užívateľov deklaruje seba ako pasívnych užívateľov. Užívatelia oboch sietí si uvedomujú, že trávajú na sociálnych sieťach príliš veľa času, ktorý by mohli venovať rodine alebo sebe. Rovnako si to o nich myslia aj tí, ktorí sociálne siete nevyužívajú vôbec.
- Čas trávený na sociálnych sieťach vyvoláva u ľudí skôr pozitívne pocity ako **spokojnosť** a **šťastie**. Avšak na Facebooku je častým pocitom aj **hnev** a na Instagrame **závisť**. Ak ľudia pociťujú vyčerpanosť a úzkosť na Facebooku, objaví sa u aktívnych aj pasívnych používateľov bez rozdielu.
- Väčšina ľudí má skúsenosť s **falošnými správami** na Facebooku

Médiá a zdroje informácií

- Ľudia na Slovensku si vyberajú zdroje informácií, ktoré sú pre nich najdôveryhodnejšie. Pre **väčšinu** je **hlavným zdrojom internet** a **televízia**. Najdôveryhodnejšími zdrojmi správ o spoločenskom dianí sú pre nich správy RTVS a televízia TA3.
- Voliči **opozície** výraznejšie **menej dôverujú** (v porovnaní s voličmi koalície) vybraným zdrojom, ako napr. Denník **N**, **SME** či Televíznym novinám TV **Markízy**.



základ
správných
rozhodnutí

Zdroje informací a médiá





Postoje k médiám a zdrojom informácií

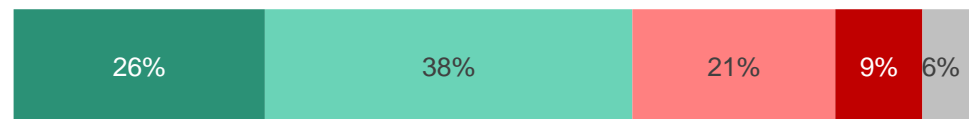
Väčšina ľudí na Slovensku sa snaží starostlivo vyberať správy, ktoré sleduje, a ktorým dôveruje. Zároveň tiež väčšina ľudí priznáva, že je to pre nich zložité – nájsť také správy, ako aj ich dôveryhodnosť overiť.

■ Určite súhlasím ■ Skôr súhlasím ■ Skôr nesúhlasím ■ Vôbec nesúhlasím ■ Neviem

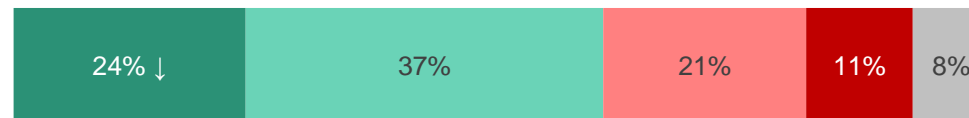
Keď sledujem správy o politických udalostiach, starostlivo si vyberám média, ktoré sú podľa mňa najdôveryhodnejšie



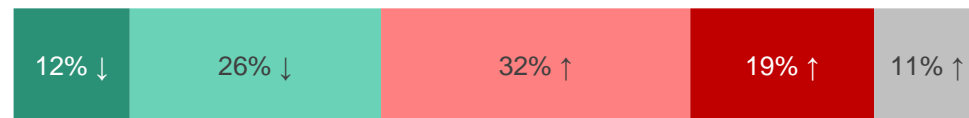
Je pre mňa zložité nájsť dôveryhodné spravodajské médium na Slovensku



Je pre mňa zložité overiť si, či sú správy, ktoré sledujem v médiách, dôveryhodné



Pravdivé informácie o domácej alebo svetovej politike sa dozviete skôr od známych a priateľov než zo slovenských médií



*** Bez významných štatistických rozdielov medzi online a offline populáciou, a iba zanedbateľné rozdiely medzi voličmi opozície a koalície**

SPRAYY1. Prosím uveďte do akej miery súhlasíte s vyjadrením:

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑

štatisticky významne nižší výsledok ↓

porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

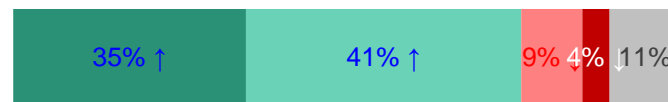
n=1201

Postoje k médiám a zdrojom informácií II.

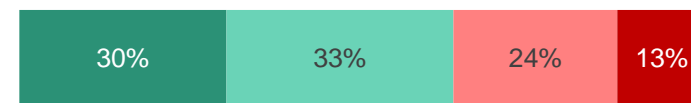
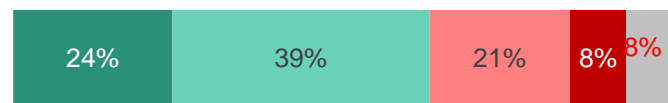


■ Určite súhlasím
 ■ Skôr súhlasím
 ■ Skôr nesúhlasím
 ■ Vôbec nesúhlasím
 ■ Neviem

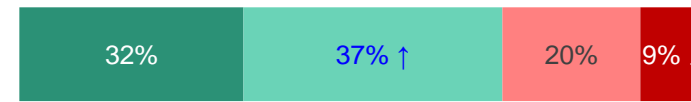
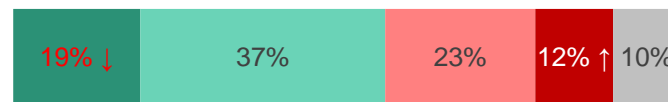
Keď sledujem správy o politických udalostiach, starostlivo si vyberám média, ktoré sú podľa mňa naj dôveryhodnejšie



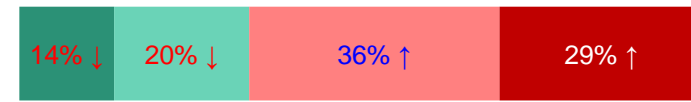
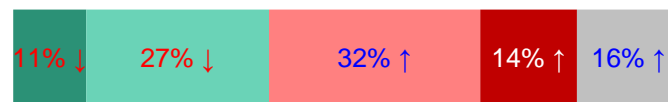
Je pre mňa zložité nájsť dôveryhodné spravodajské médium na Slovensku



Je pre mňa zložité overiť si, či sú správy, ktoré sledujem v médiách, dôveryhodné



Pravdivé informácie o domácej alebo svetovej politike sa dozviete skôr od známych a priateľov než zo slovenských...



n=960

n=241

SPRAYY1. Prosím uveďte do akej miery súhlasíte s vyjadrením:

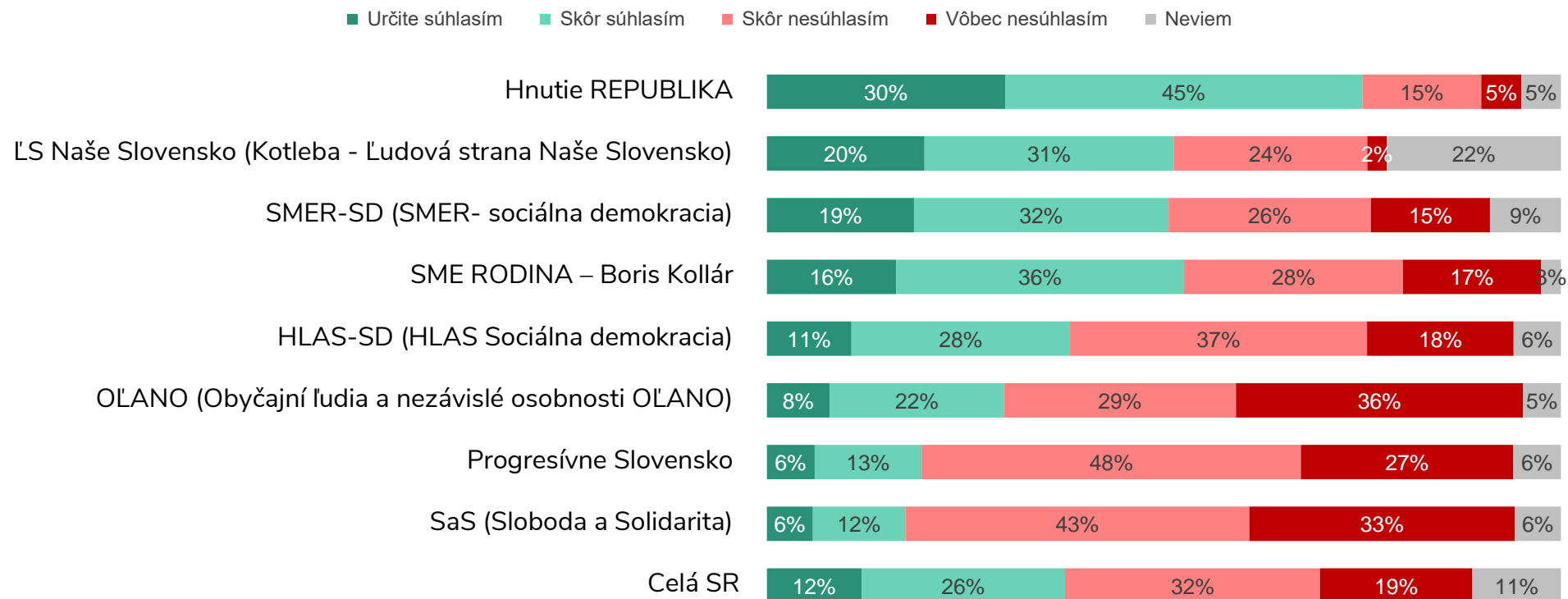
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
 štatisticky významne nižší výsledok ↓
 porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

Pravdivé informácie o svetovej politike od priateľov

VÝROK:

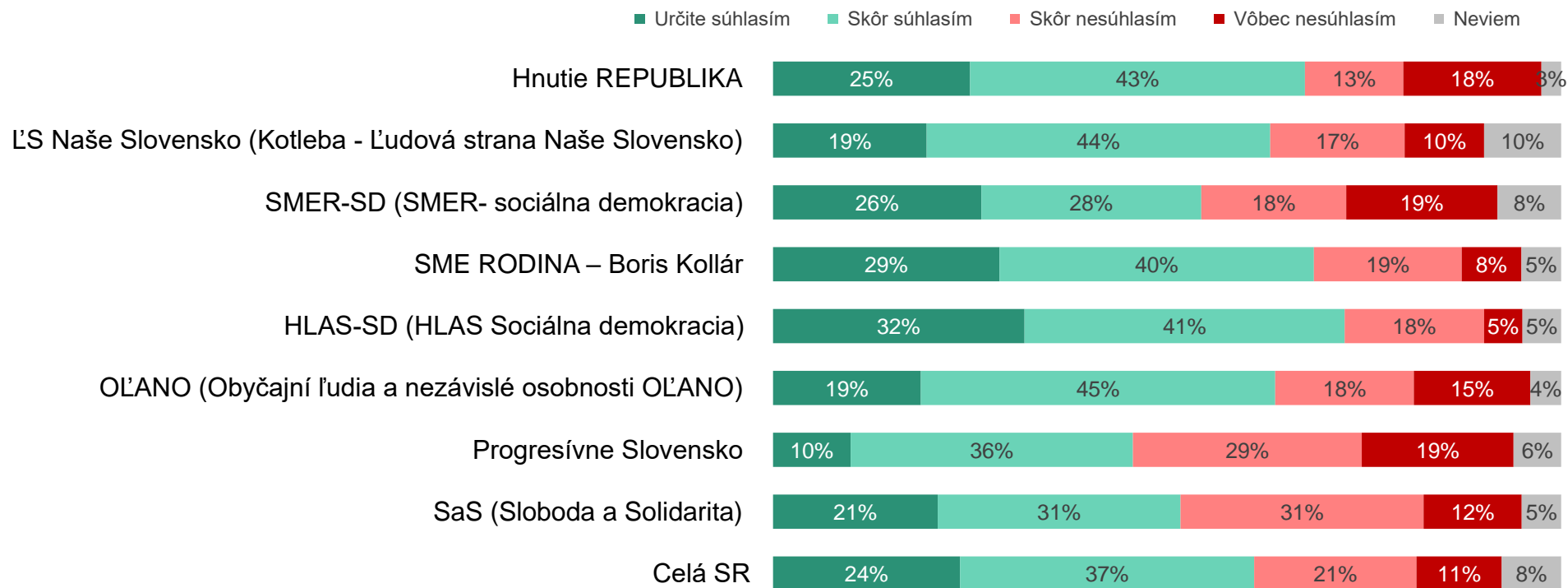
Pravdivé informácie o domácej alebo svetovej politike sa dozviete skôr od známych a priateľov než zo slovenských médií



Zložitosť nájsť dôveryhodné správy

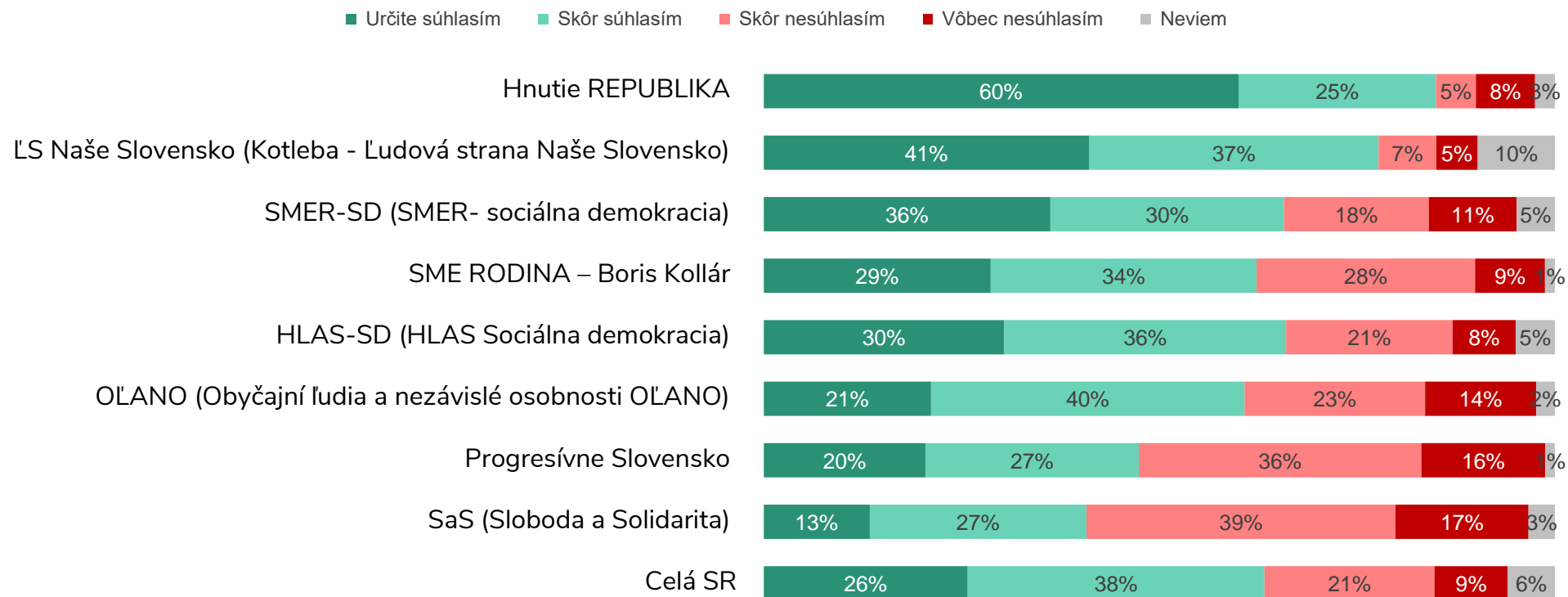
VÝROK:

Je pre mňa zložité overiť si, či sú správy, ktoré sledujem v médiách, dôveryhodné



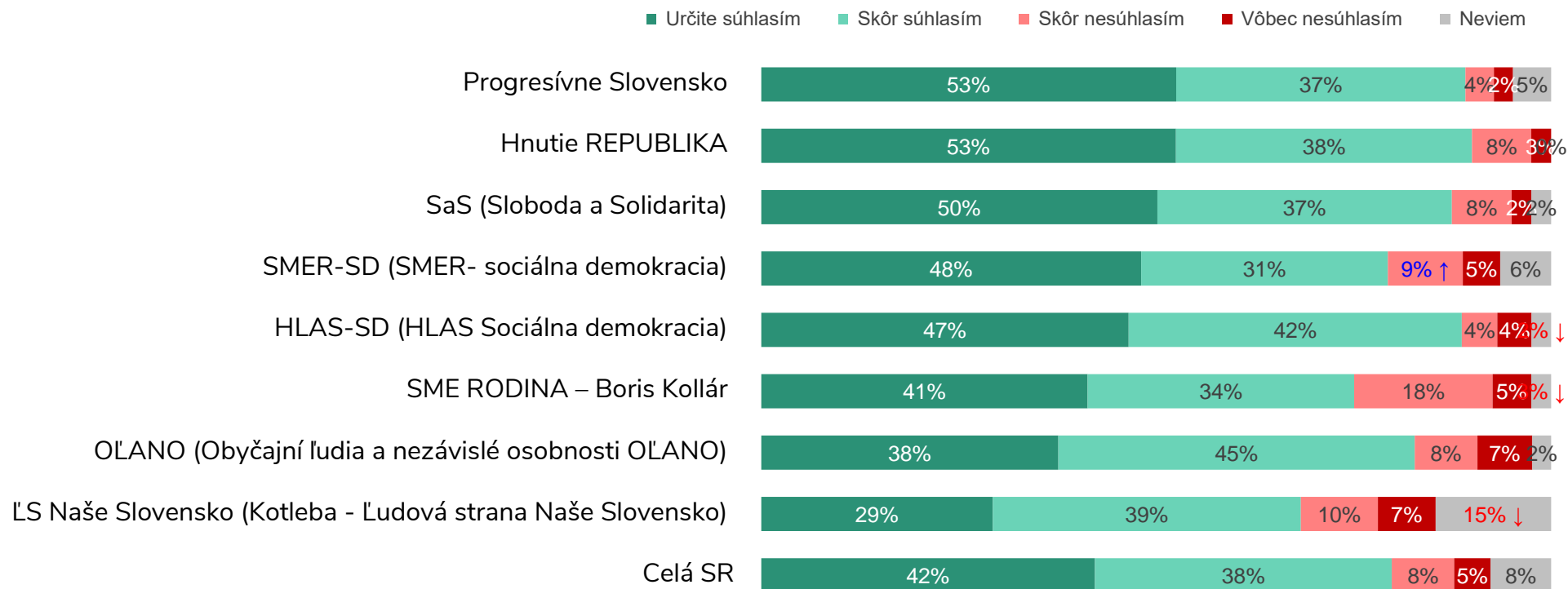
Zložitosť nájsť dôveryhodné médium

Je pre mňa zložité nájsť dôveryhodné spravodajské médium na Slovensku



Výber naj dôveryhodnejších médií

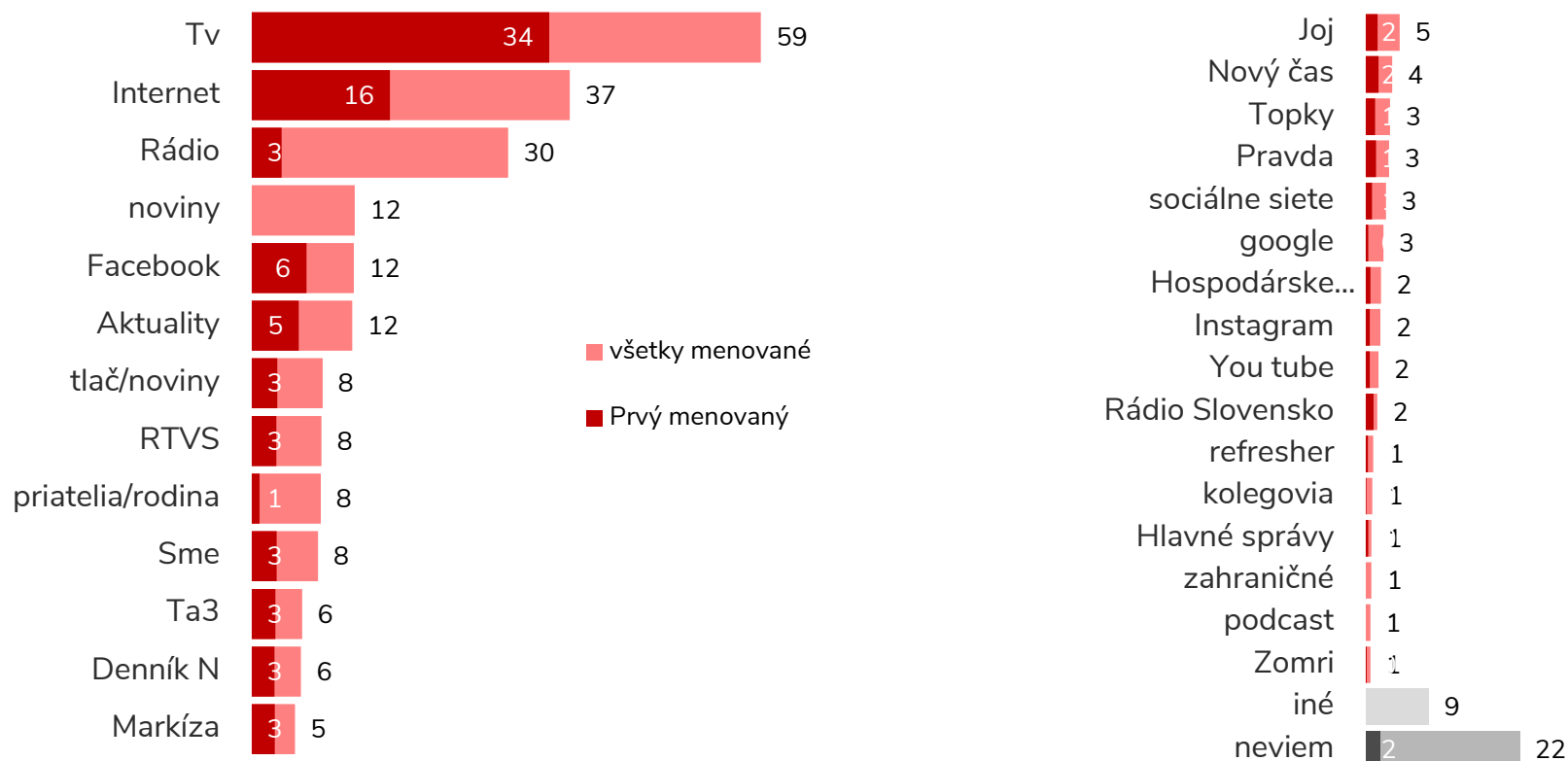
Keď sledujem správy o politických udalostiach, starostlivo si vyberám média, ktoré sú podľa mňa naj dôveryhodnejšie





Zdroj informácií, spontánne

Ako najčastejšie zdroje informácií ľudia uvádzajú všeobecne televíziu a internet. Spomedzi konkrétnych značiek sú najčítanejšie Aktuality, a po nich Správy RTVS.

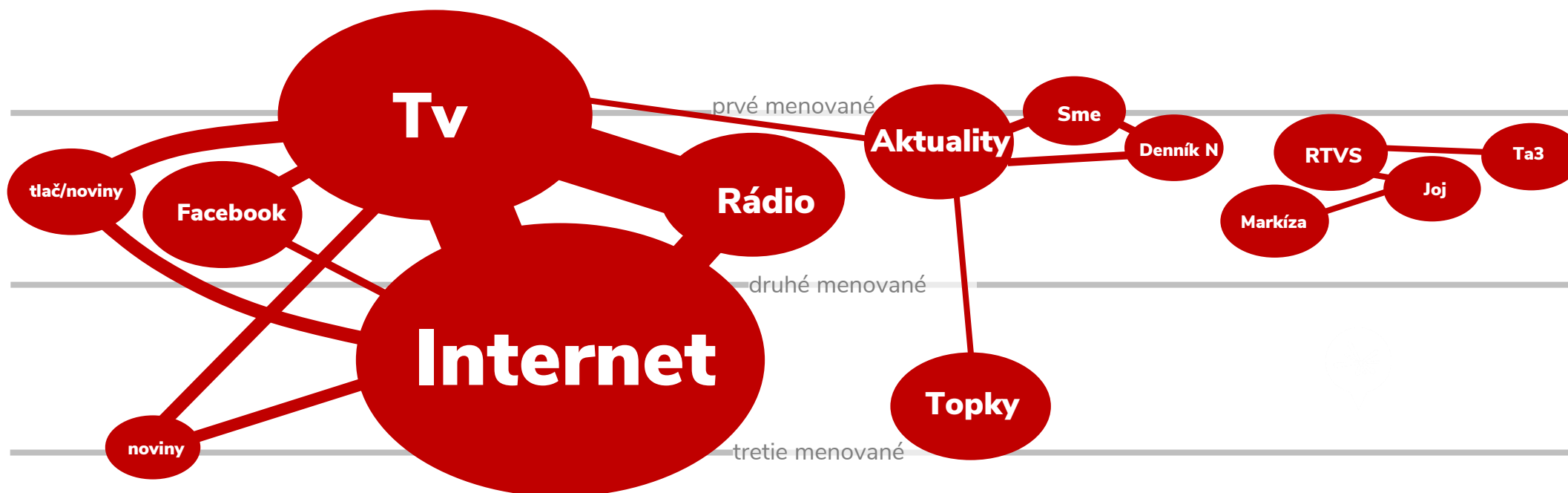


SZ_NEWS. Napíšte, prosím, z akých zdrojov najčastejšie čerpáte správy o spoločenskom a politickom dianí.



Zdroje informácií - asociačná analýza

Najväčšia skupina ľudí uvádza ako zdroje všeobecne TV, internet, rádio a Facebook. Zvyšné dve skupiny sú menšie, a čerpajú buď z televízneho spravodajstva, ktoré striedajú, alebo tlačенých denníkov, resp. ich internetových verzií (vrátane Aktuality.sk),



Asociačná analýza

Pozícia slov (v oválnom tvare) určuje v akom poradí sa asociácie u Slovákov vyskytovali – prvé/druhé alebo tretie menované.

Veľkosť slov naznačuje koľko Slovákov spomenulo danú asociáciu – čím väčšie, tým viac ľudí uviedlo danú asociáciu.

Prepojenia slov ukazujú, ktoré slova sa vyskytovali v asociáciách spolu – čím hrubšie prepojenie, tým viac ľudí uviedlo tieto dve asociácie spolu.

n=1201

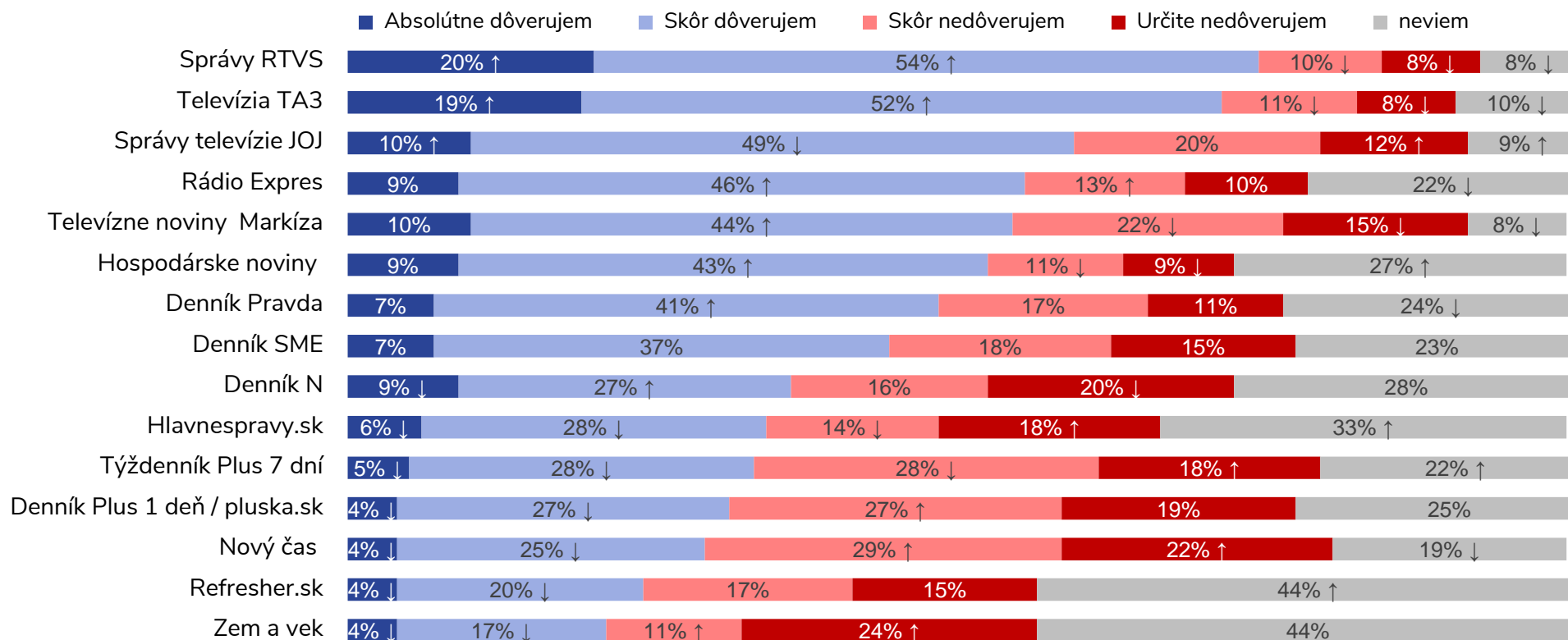
SZ_NEWS. Napíšte, prosím, z akých zdrojov najčastejšie čerpáte správy o spoločenskom a politickom dianí. Buďte, prosím, čo najkonkrétnejší a uveďte tri najčastejšie zdroje.

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse



Dôveryhodnosť k médiám

Medzi najdôveryhodnejšie zdroje informácií patria tradične televízne správy, za nimi nasleduje rádio Expres a tlačené denníky. Hlavné správy ani Zem a vek nepatria medzi dominantne dôveryhodné zdroje, a sú aj relatívne nízko známe.





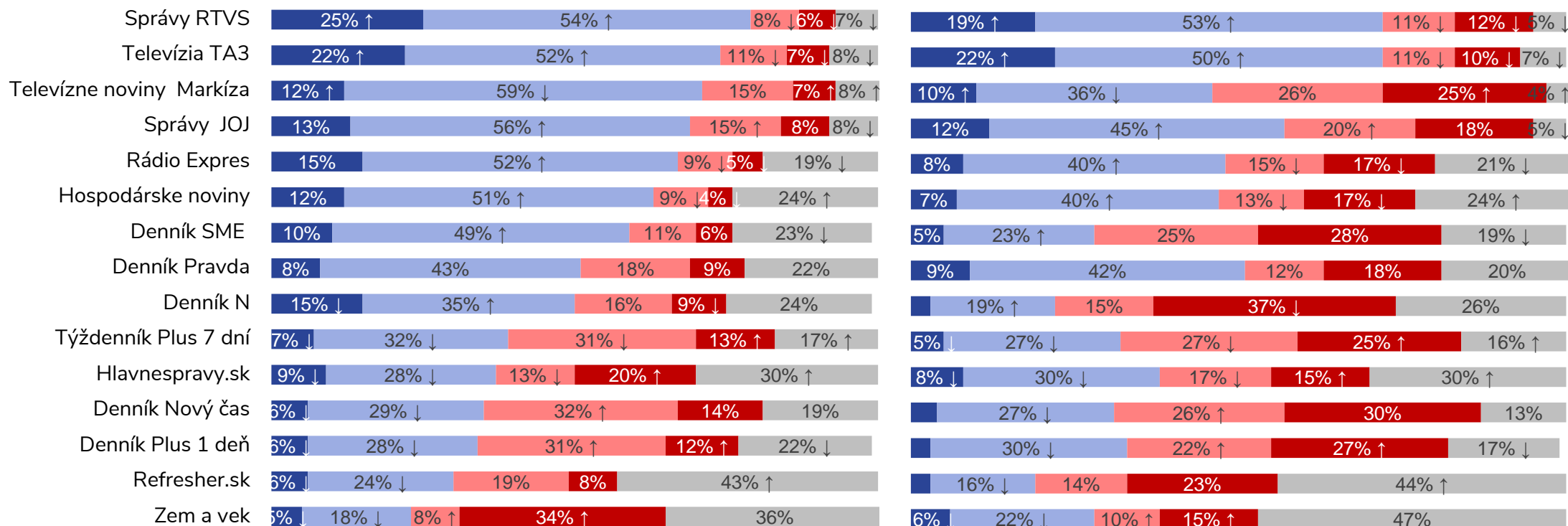
Dôveryhodnosť k médiám, koaliční vs. opoziční voliči

Voliči opozície sú skeptickejší voči denníkom SME a N, a tiež spravodajstvu Markízy oproti voličom koalície. Avšak výraznejšiu dôveru voliči opozície, oproti koalíčným, nemajú k žiadnemu médiu.

Voliči koalície

Voliči opozície

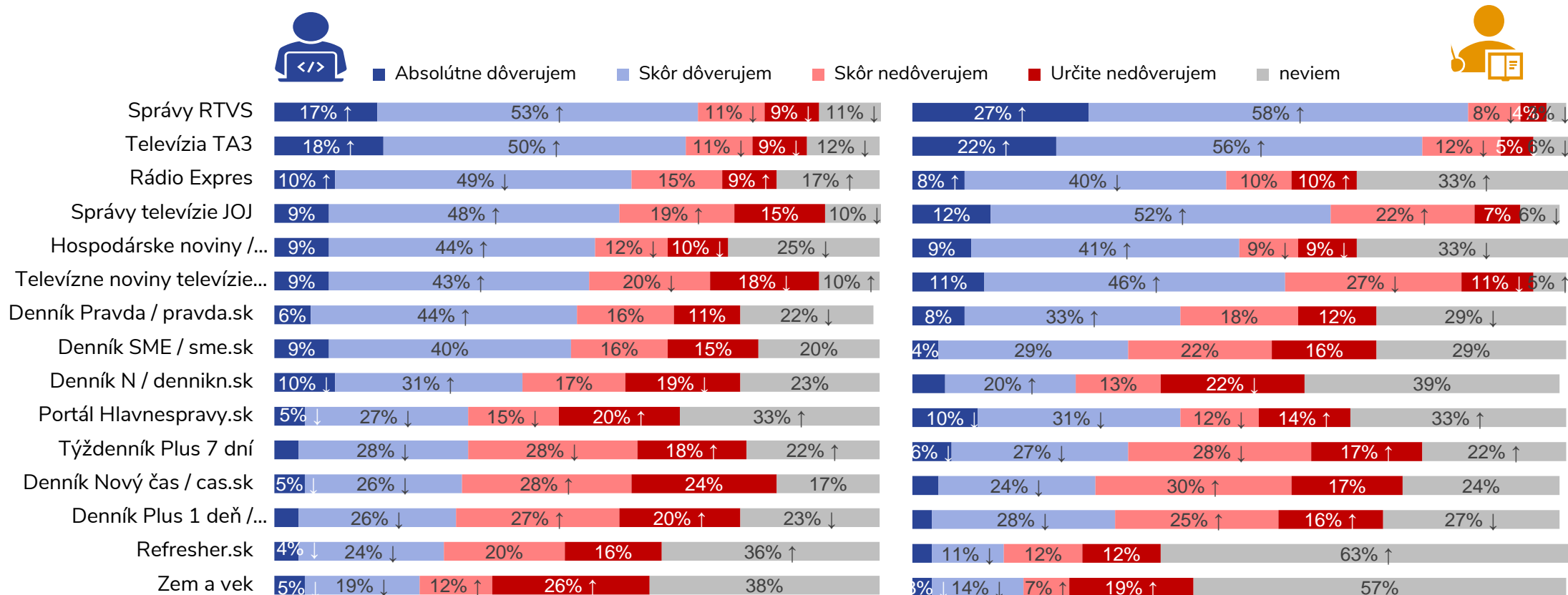
■ Absolútne dôverujem ■ Skôr dôverujem ■ Skôr nedôverujem ■ Určite nedôverujem ■ neviem



n=1201

Dôveryhodnosť k médiám, off-line vs. on-line

Používatelia internetu a sociálnych sietí sa výrazne nelíšia od off-line populácie v tom, nakoľko dôverujú jednotlivým informačným zdrojom. Výraznejšia je neznalosť vybraných médií v off-line populácii (napr. Refresher.sk, Zem a vek, ale aj Denník N).



SPRAY2. Nakoľko dôverujete nasledujúcim spravodajským zdrojom?
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

n=1201



základ
správných
rozhodnutí

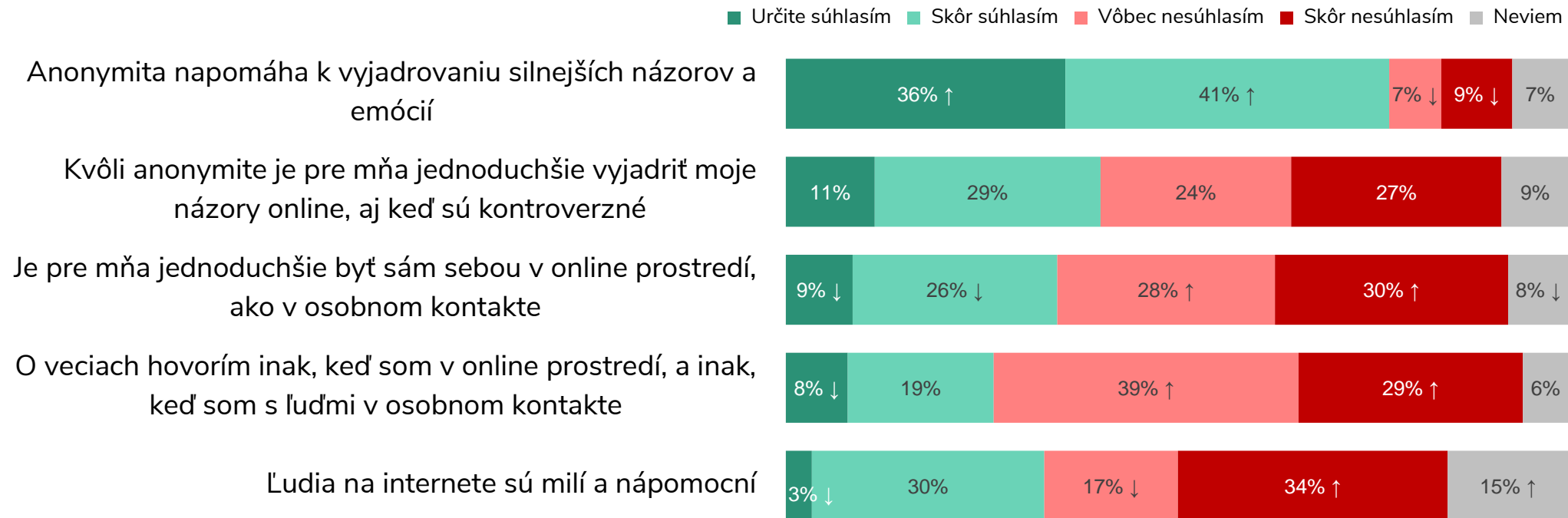
Internet a sociálne siete





Názory na používanie internetu

Väčšina používateľov internetu a sociálnych sietí si myslí, že anonymita pomáha k vyjadrovaniu silnejších emócií a jednoduchšiemu vyjadrovaniu aj kontroverzných názorov na sociálnych sieťach. Iba tretina ľudí si myslí, že ľudia na internete sú milí a nápomocní.



* **Nezistené štatistické rozdiely medzi vekovými skupinami u online populácie**

n=960

INT. Tu je uvedených niekoľko výrokov, ktoré by mohli ľudia povedať, keď hovoria o používaní internetu. Prosím, povedzte nám, ako veľmi s nimi súhlasíte. Pre každé vyjadrenie vyberte jednu odpoveď.

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



Názory na používanie internetu u off-line populácie

Rovnako ako online populácia, aj off-line populácia si myslí, že anonymita na internete umožňuje vyjadrenie silnejších emócií a kontroverzných názorov. Ľudia mimo sociálnych sietí si však oveľa viac uvedomujú rozdiel medzi komunikáciou v online a off-line prostredí.

■ Určite súhlasím ■ Skôr súhlasím ■ Vôbec nesúhlasím ■ Skôr nesúhlasím ■ Neviem



n=241

INT. Tu je uvedených niekoľko výrokov, ktoré by mohli ľudia povedať, keď hovoria o používaní internetu. Prosím, povedzte nám, ako veľmi s nimi súhlasíte. Pre každé vyjadrenie vyberte jednu odpoveď.

štatisticky významne vyšší výsledok ↑

štatisticky významne nižší výsledok ↓

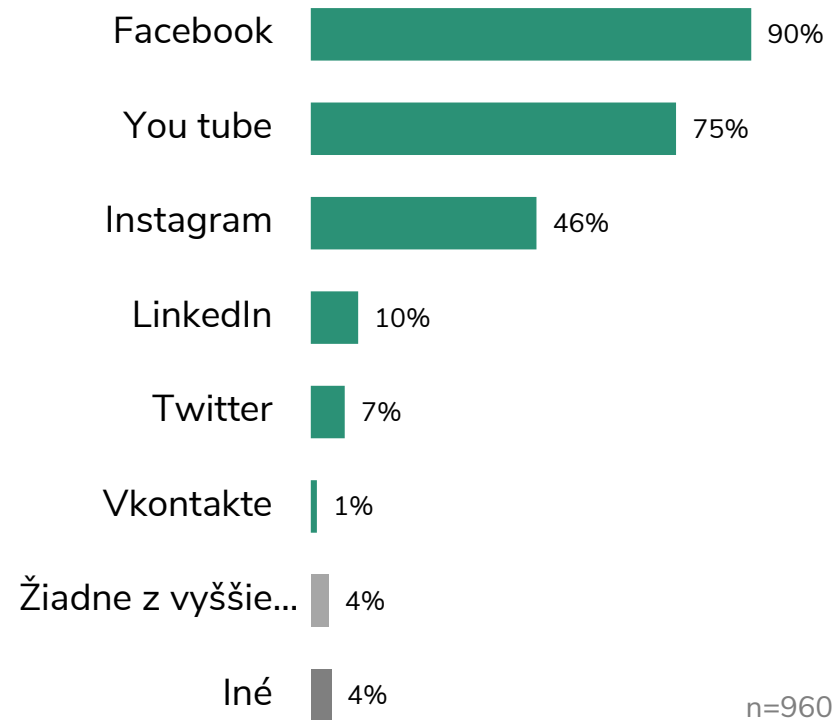
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



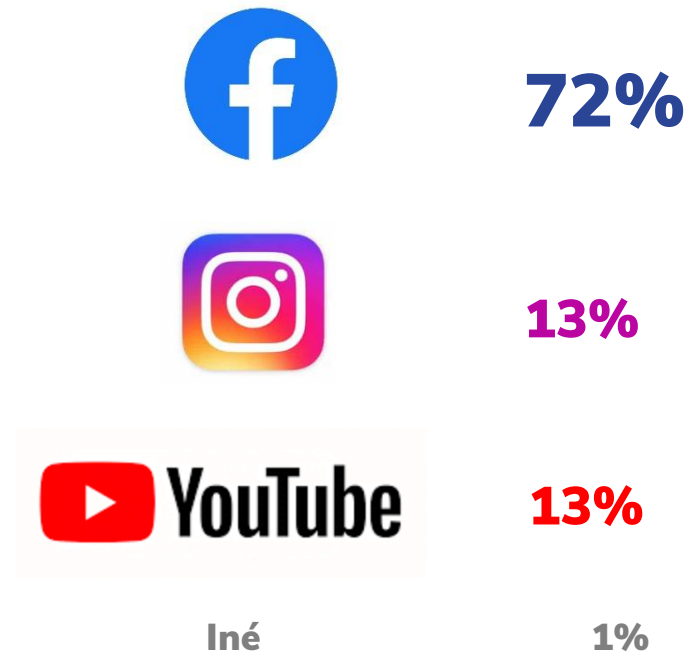
Využívanie sociálnych sietí

Ľudia využívajú najmä Facebook a YouTube. Ani nie polovica ľudí používa Instagram. Facebook je zároveň najobľúbenejšou sociálnou sieťou.

Ktoré sociálne siete využívajú:



Ktoré sociálne siete využívajú najčastejšie:



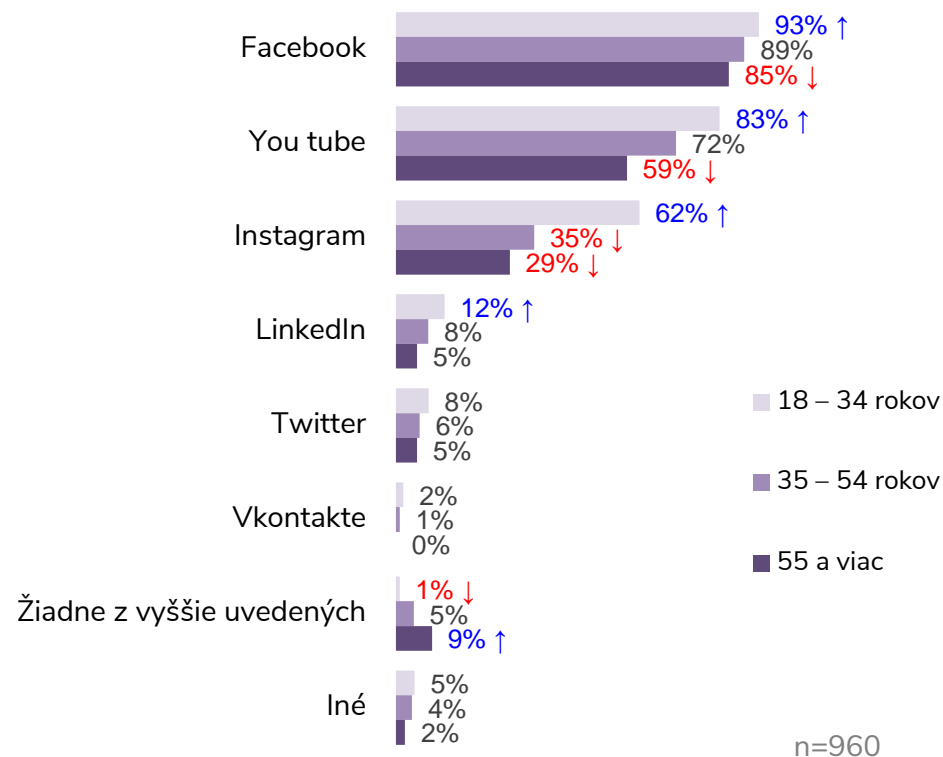
SIET1. Ak využívate sociálne siete, ktoré z nasledujúcich využívate? SIET2. Ktorú z nasledujúcich sociálnych sietí využívate NAJČASTEJŠIE?



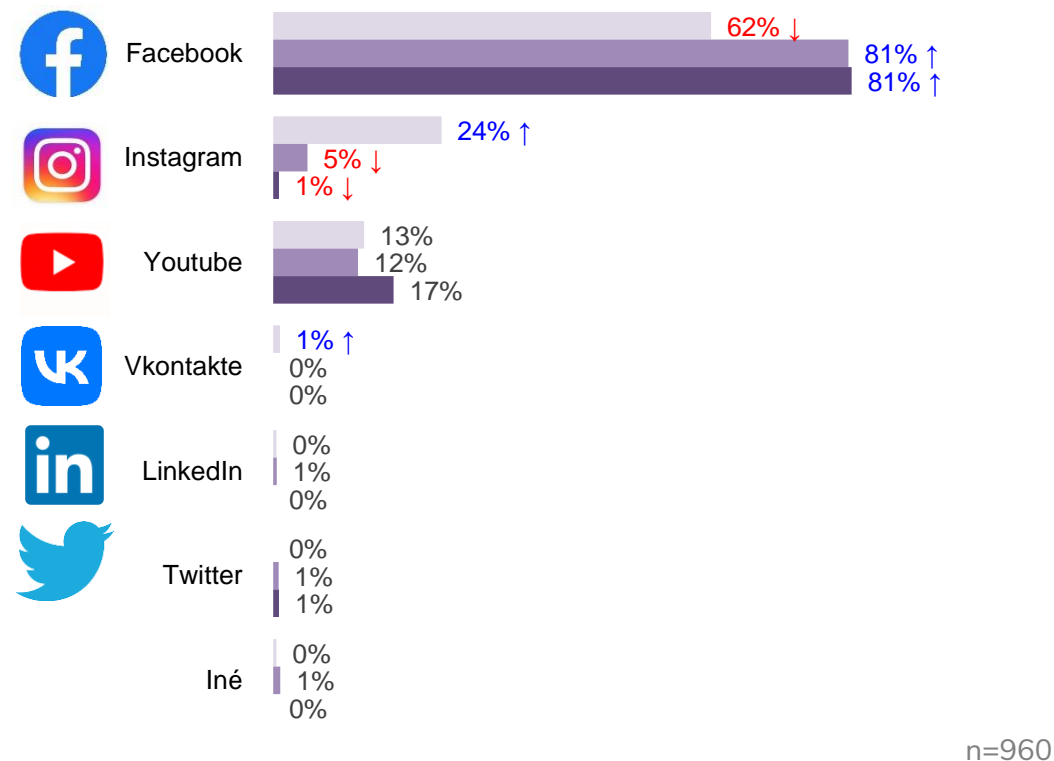
Využívanie sociálnych sietí podľa veku

Facebook je najobľúbenejšou sociálnou sieťou naprieč všetkými vekovými skupinami. Instagram dominuje najmä u mladších ľudí pod 34 rokov.

Ktoré sociálne siete využívajú:



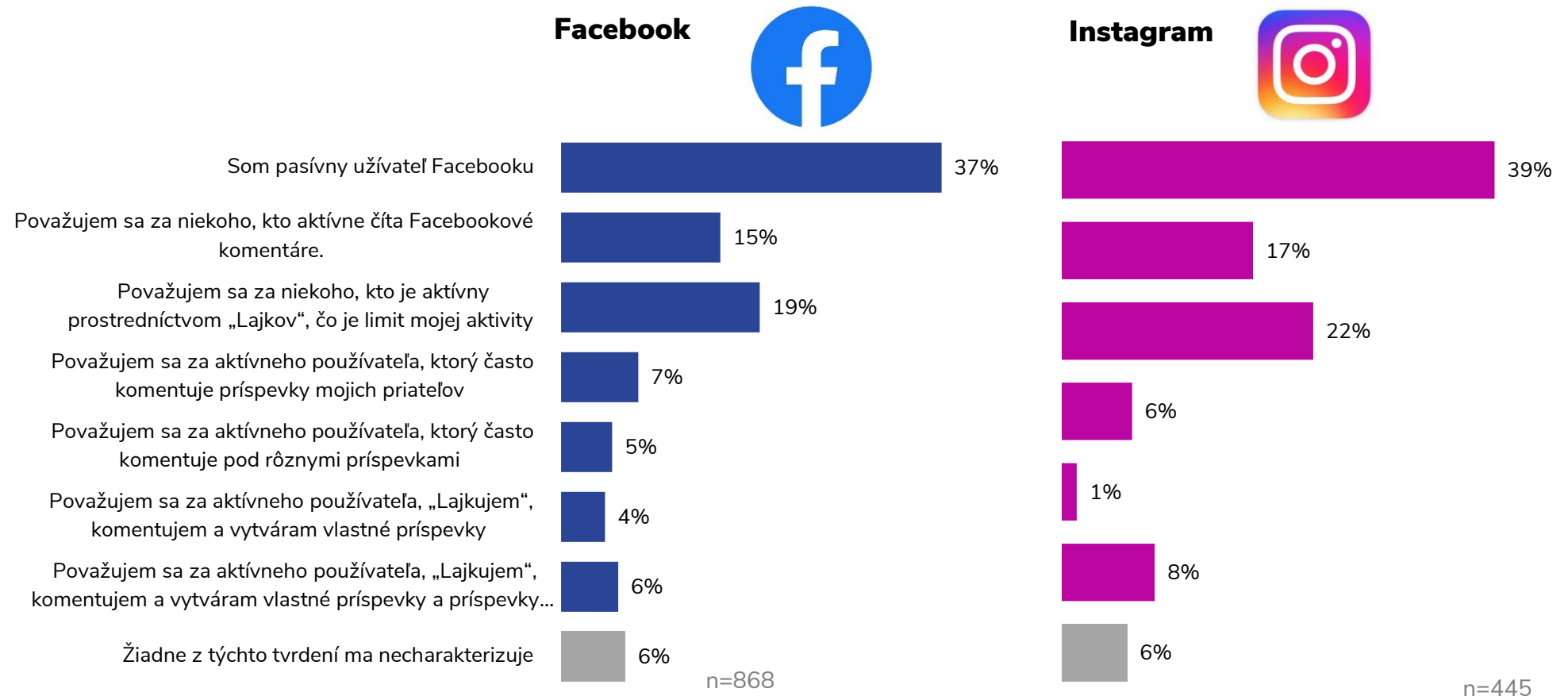
Ktoré sociálne siete najčastejšie využívajú:





Sebahodnotenie na sociálnych sieťach

Hodnotenie vlastných aktivít na sociálnych sieťach je veľmi podobné, čo sa týka základných aktivít na Facebooku či Instagrame. Skoro každý druhý užívateľ je pasívny, a každý piaty príspevky aktívne „lajkuje“.



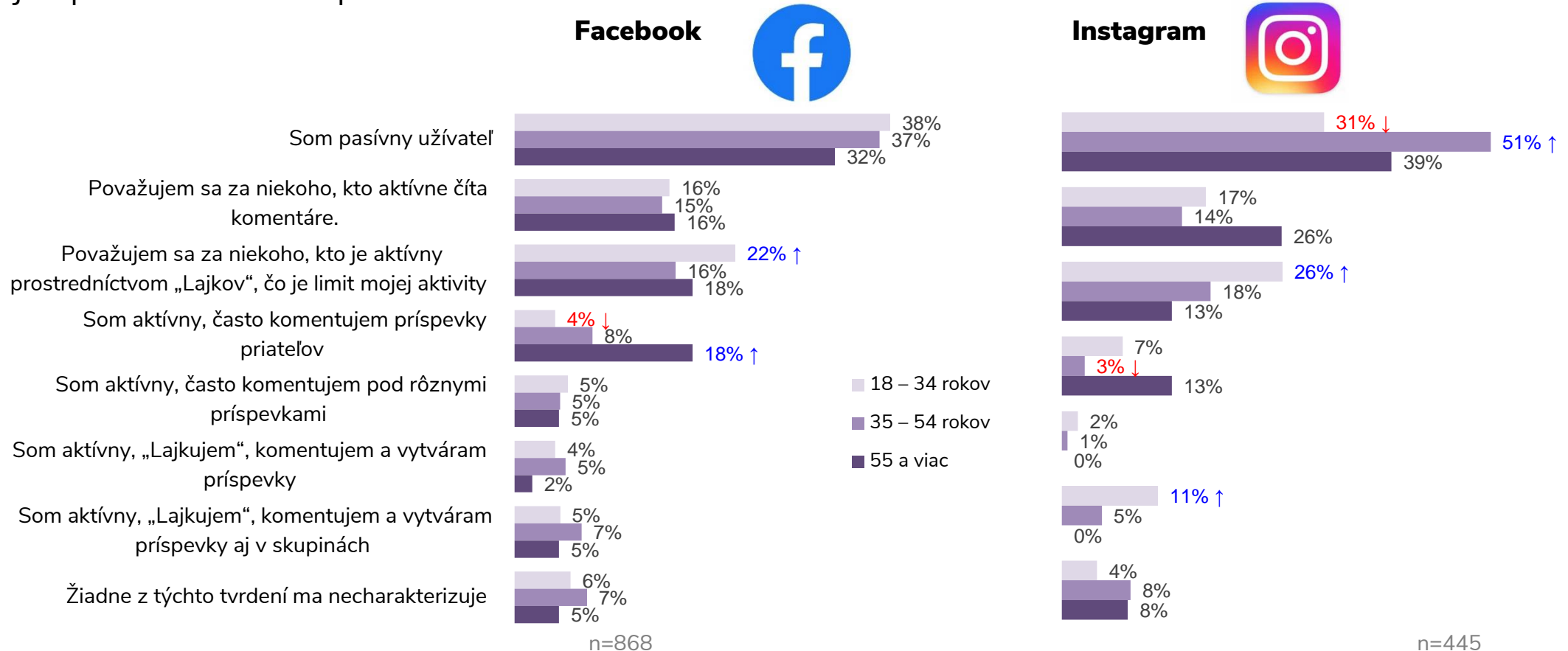
FB6. Ako by ste opísali svoju osobnosť v rámci vašej online aktivity na Facebooku?

IG6. Ako by ste opísali svoju osobnosť v rámci vašej online aktivity na Instagrame?
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse



Sebacharakteristika na sociálnych sieťach podľa veku

Zatiaľ čo pri pasívnych užívateľoch Facebooku nie je rozdiel medzi vekovými kategóriami, správanie na Instagrame je rozdielne. Mladšia generácia viac „lajkuje“ príspevky, kým starší ľudia často komentujú príspevky svojich priateľov na oboch platformách.



FB6. Ako by ste opísali svoju osobnosť v rámci vašej online aktivity na Facebooku?

IG6. Ako by ste opísali svoju osobnosť v rámci vašej online aktivity na Instagrame?
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

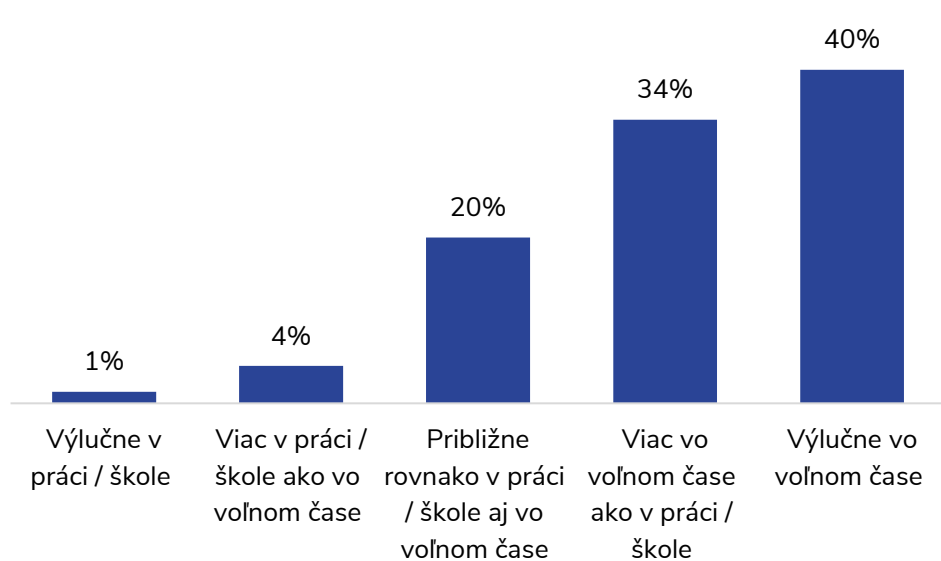
štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



Kedy najčastejšie ľudia využívajú sociálne siete

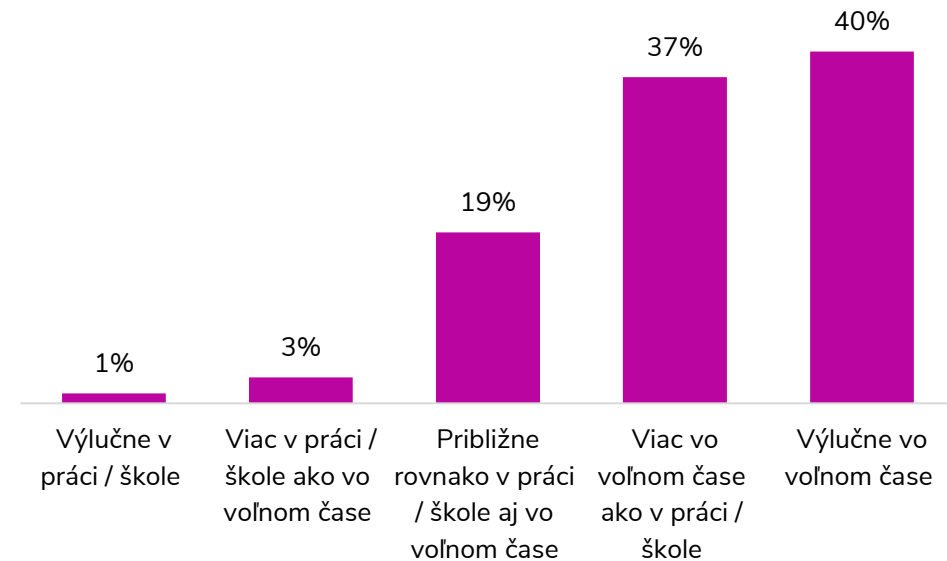
Príležitosť využívania sociálnych sietí Facebook a Instagram je veľmi podobná. Obe sociálne siete ľudia využívajú skôr vo voľnom čase ako v práci alebo v škole.

Facebook



n=868

Instagram



n=445

FB1./IG1 Zamyslíte sa teraz nad tým, kedy využívate sociálnu sieť Facebook/Instagram.

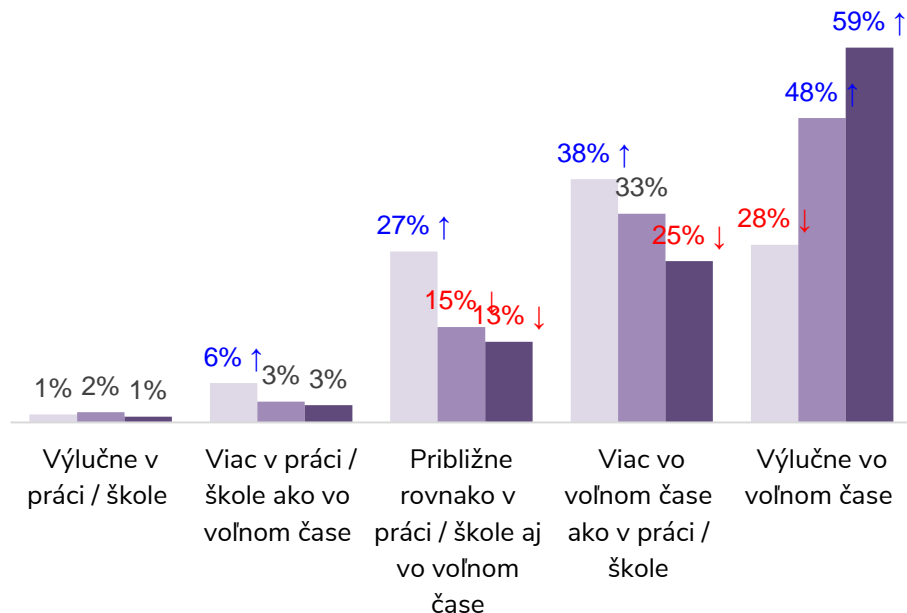
Ktorý z nasledujúcich výrokov najlepšie vystihuje to, kedy najčastejšie využívate Facebook/Instagram
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, **2muse**



Kedy najčastejšie ľudia využívajú sociálne siete podľa veku

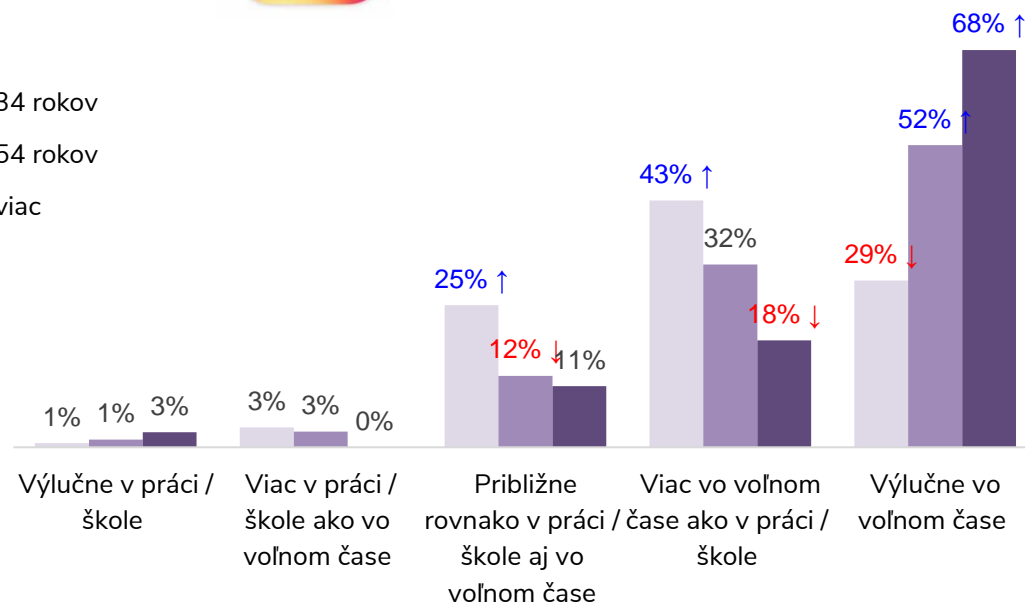
Staršia a stredná generácia využíva sociálne siete výlučne a viac vo voľnom čase, kým tá mladšia ich používa aj v práci.

Facebook



n=868

Instagram



n=445

FB1./IG1 Zamyslíte sa teraz nad tým, kedy využívate sociálnu sieť Facebook/Instagram.

Ktorý z nasledujúcich výrokov najlepšie vystihuje to, kedy najčastejšie využívate Facebook/Instagram
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, **2muse**

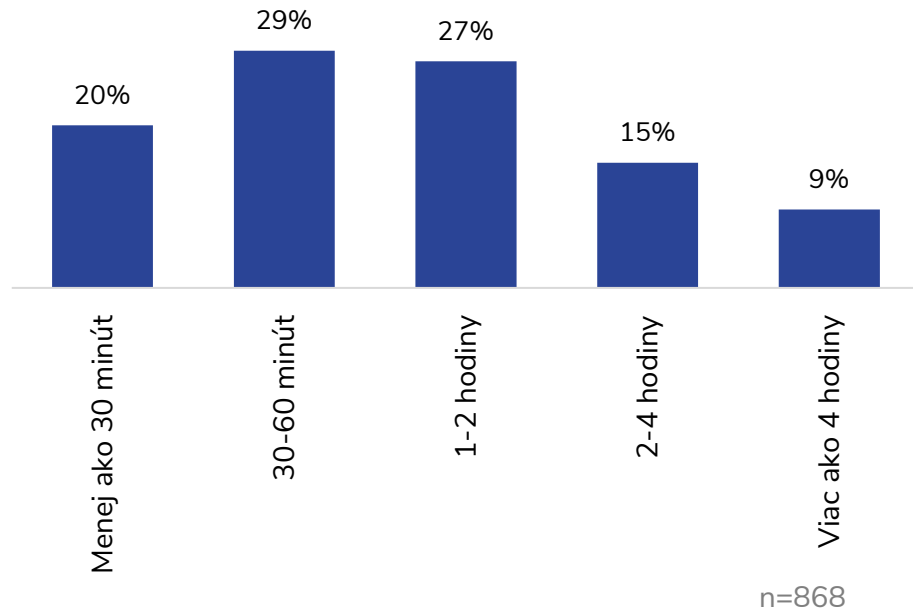
štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



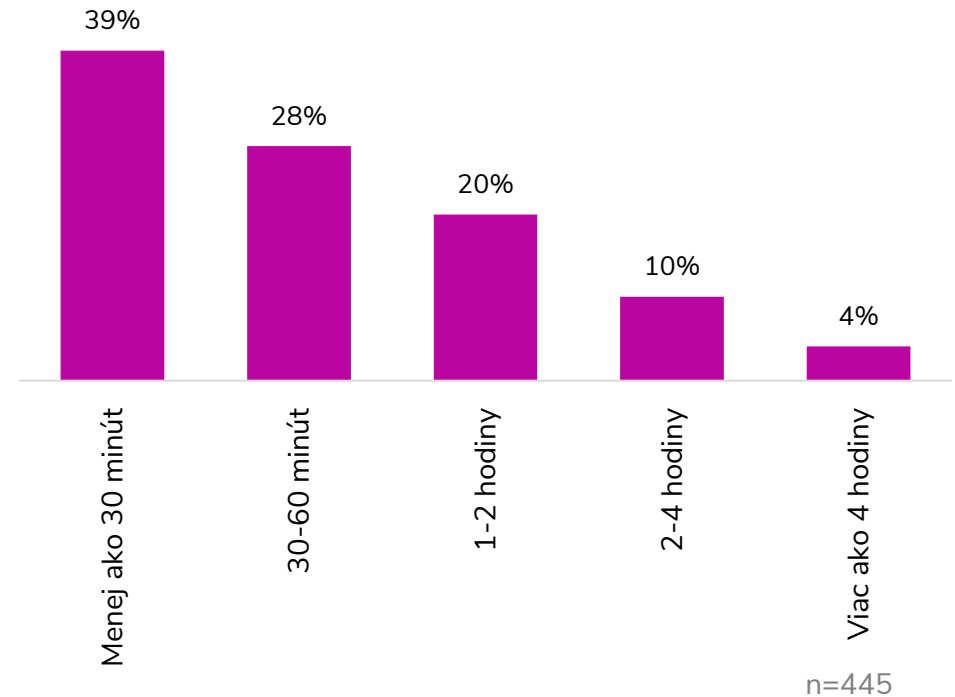
Ako dlho trávajú ľudia čas na sociálnych sieťach

Ľudia trávajú viac času na Facebooku ako na Instagrame. Kým priemerne strávia na Facebooku jeden až dve hodiny denne, na Instagrame to nie je viac ako jedna hodina.

Facebook



Instagram



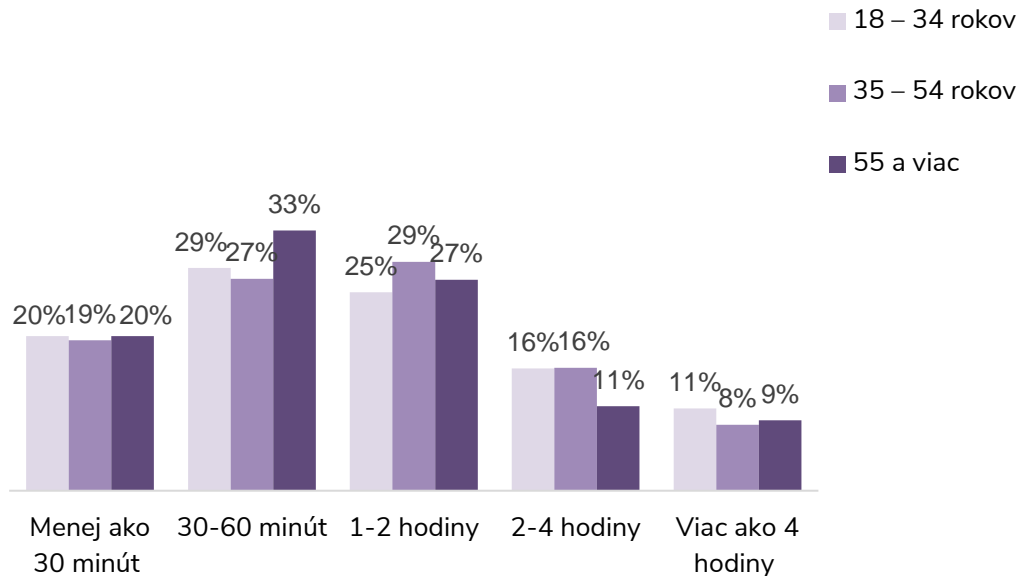
FB3./IG3 Koľko času trávite denne na Facebooku/Instagrame? Nezáleží či na webe, tablete alebo na mobilnom zariadení.



Ako dlho trávajú ľudia čas na sociálnych sieťach podľa veku

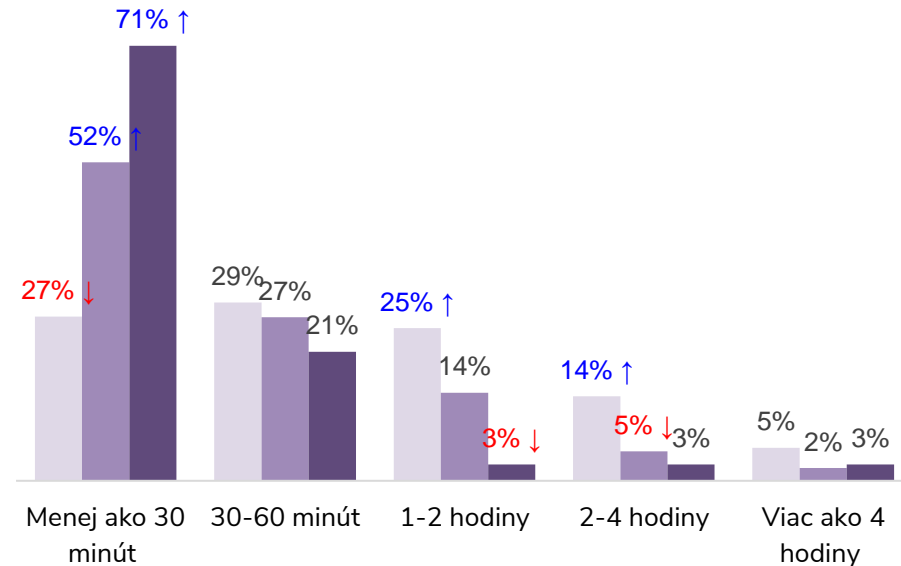
Kým pri čase strávenom na Facebooku nie je rozdiel medzi vekovými skupinami, na Instagrame starší ľudia trávajú denne oveľa menej času ako tí mladší.

Facebook



n=868

Instagram



n=445

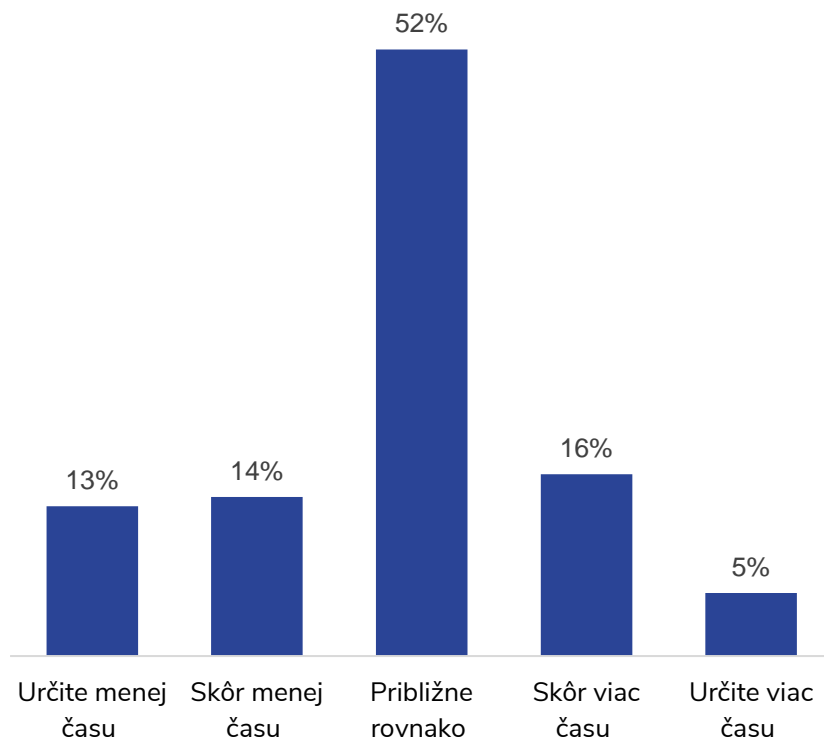
FB3./IG3 Koľko času trávite denne na Facebooku/Instagrame? Nezáleží či na webe, tablete alebo na mobilnom zariadení.



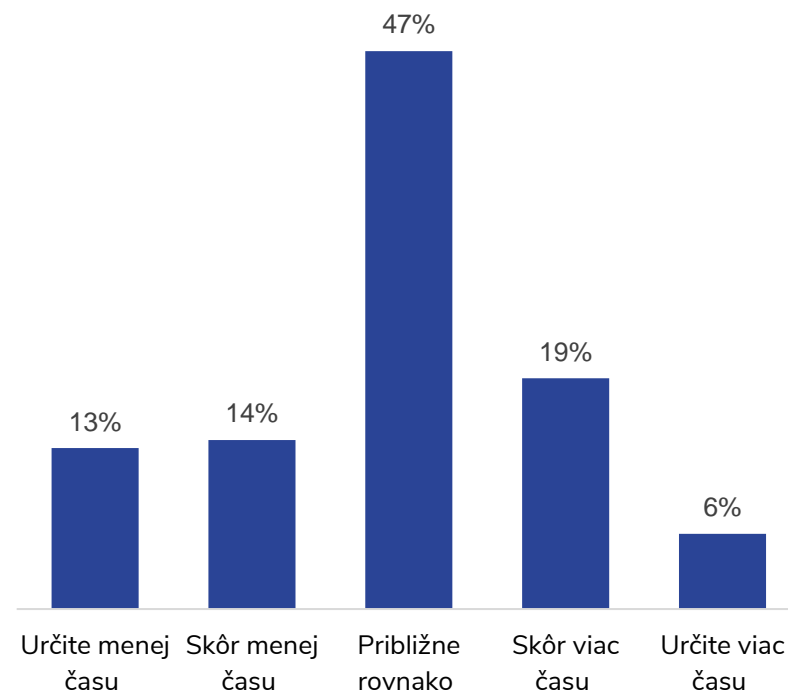
Zmena v čase trávenom na FB

Väčšina ľudí trávi dnes rovnaký čas na FB ako v minulosti, prípadne len mierne menej. V ideálnom prípade by časť z nich chcela na sociálnej sieti byť v budúcnosti menej, avšak táto túžba nie je silná.

Dnes oproti minulosti



Želanie do budúcnosti



n=868

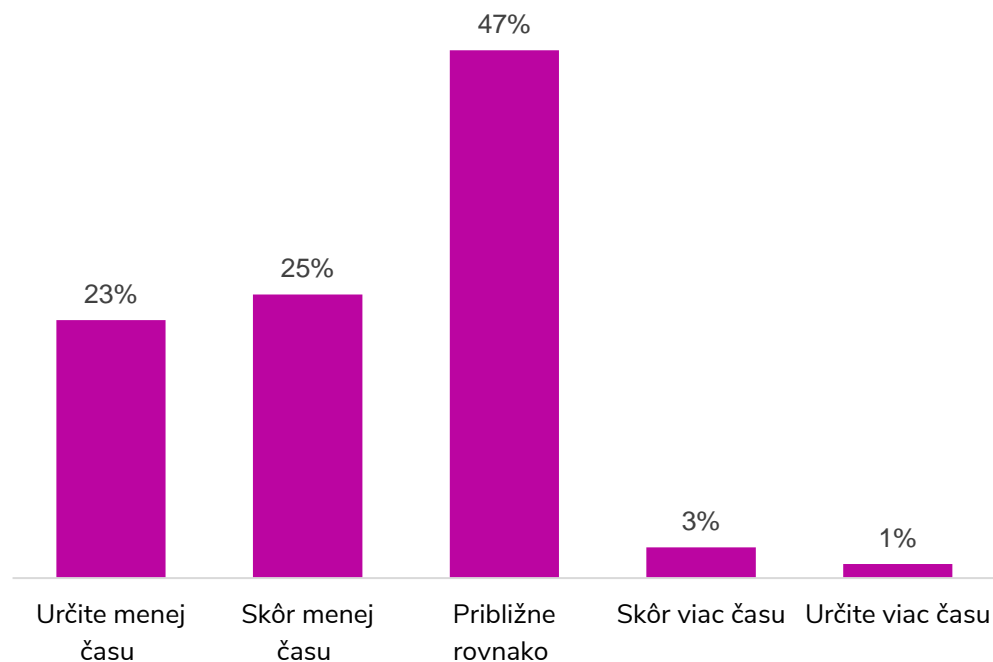
FB4 Koľko času podľa vás trávite na Facebooku teraz v porovnaní s minulosťou? Nezáleží či na webe, tablete, alebo na mobilnom zariadení. FB5 Koľko času by ste v ideálnom prípade chceli na Facebooku tráviť v budúcnosti?



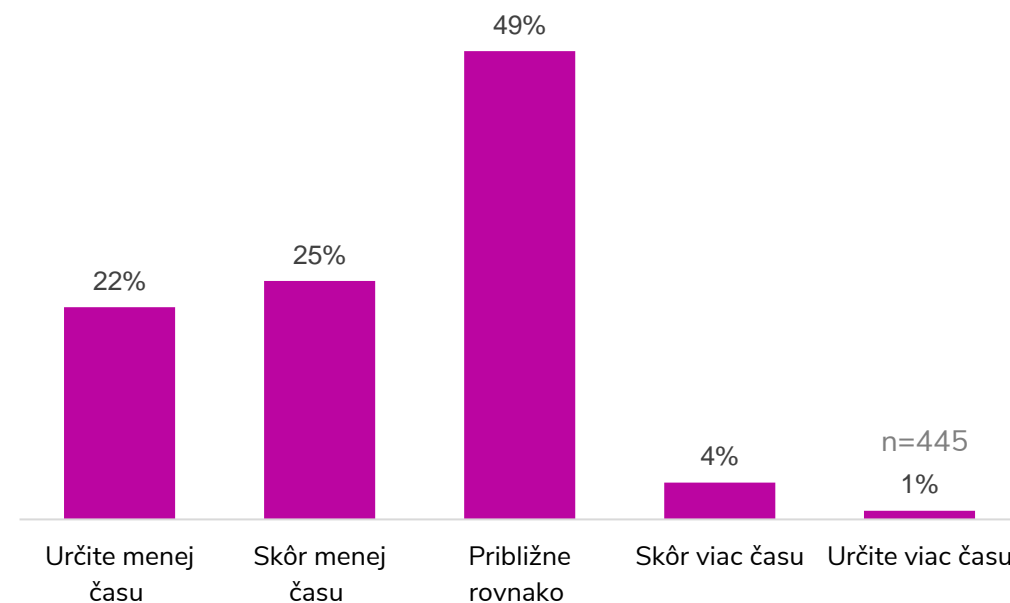
Zmena v čase trávenom na IG

Pri využívaní Instagramu je situácia podobná ako pri Facebooku, možno s mierne výraznejšou túžbou ľudí do budúcnosti obmedzovať svoj čas na Instagrame.

Dnes oproti minulosti



Želanie do budúcnosti

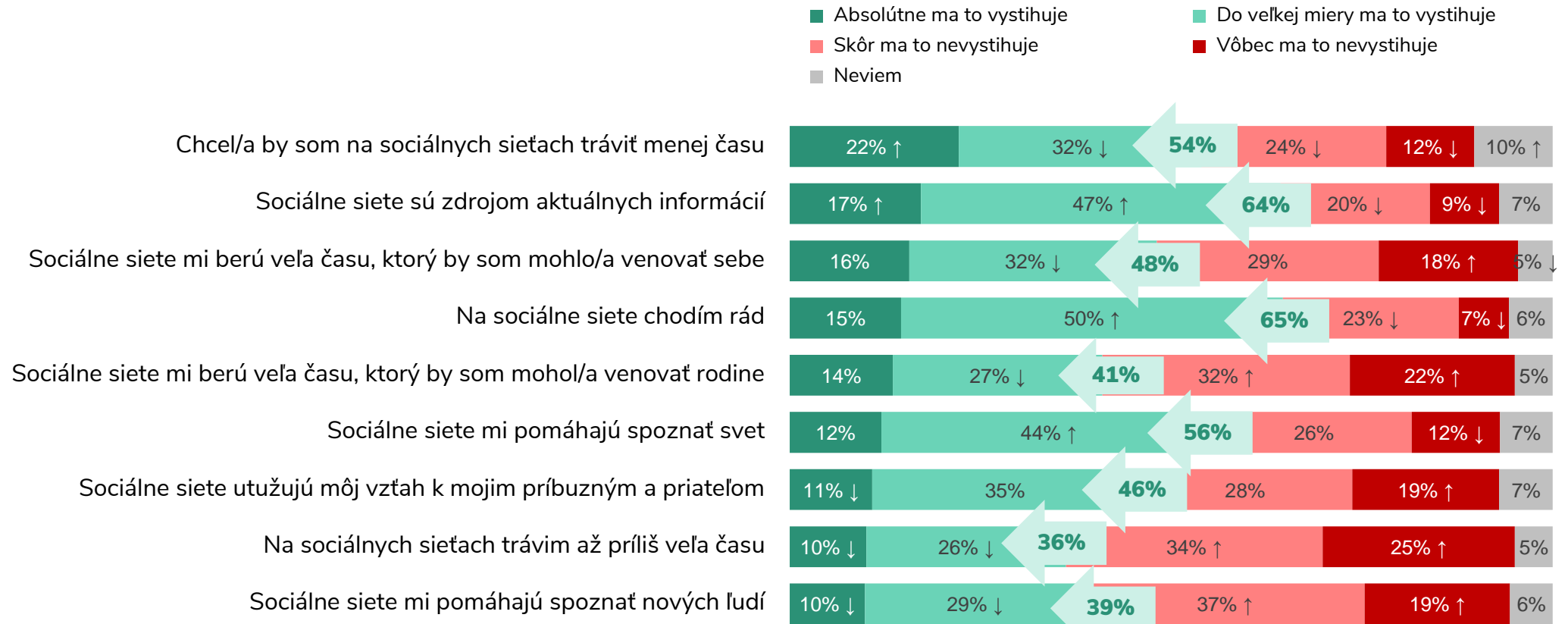


IG4 Koľko času podľa vás trávite na Instagrame teraz v porovnaní s minulosťou? Nezáleží či na webe, tablete, alebo na mobilnom zariadení. IG5 Koľko času by ste v ideálnom prípade chceli na Instagrame tráviť v budúcnosti?



Postoj k využívaníu sociálnych sietí

Väčšina ľudí chodí na sociálne siete rada. Napriek tomu, že ľudia by chceli tráviť na sociálnych sieťach menej času, považujú ich za zdroj aktuálnych informácií.



SIET3. Ako veľmi vystihujú nasledujúce výroky váš postoj k sociálnym sieťam?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

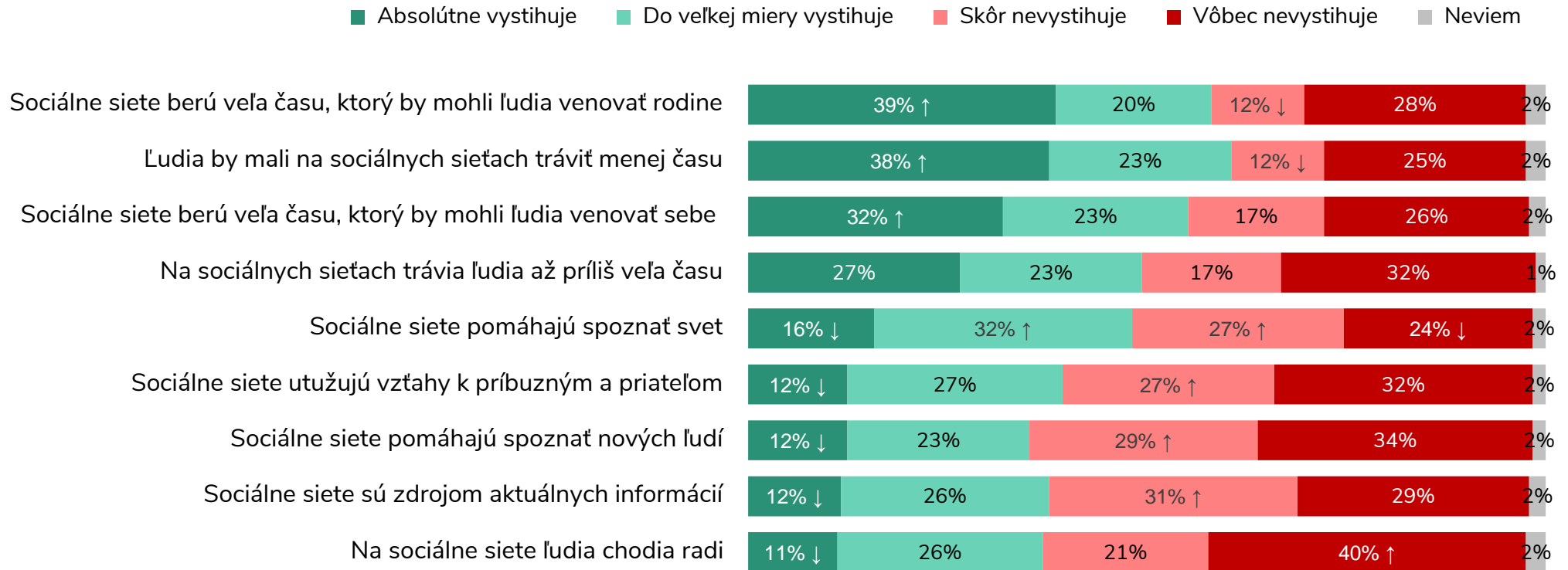
štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

n=960



Postoj k sociálnym sieťam u neinternetovej populácie

Ľudia, ktorí nepoužívajú sociálne siete si myslia, že tí, čo ich používajú by mali na nich tráviť menej času, ktorý by mali venovať radšej rodine, či sebe.



SIET3. Ako veľmi vystihujú nasledujúce výroky váš postoj k sociálnym sieťam?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

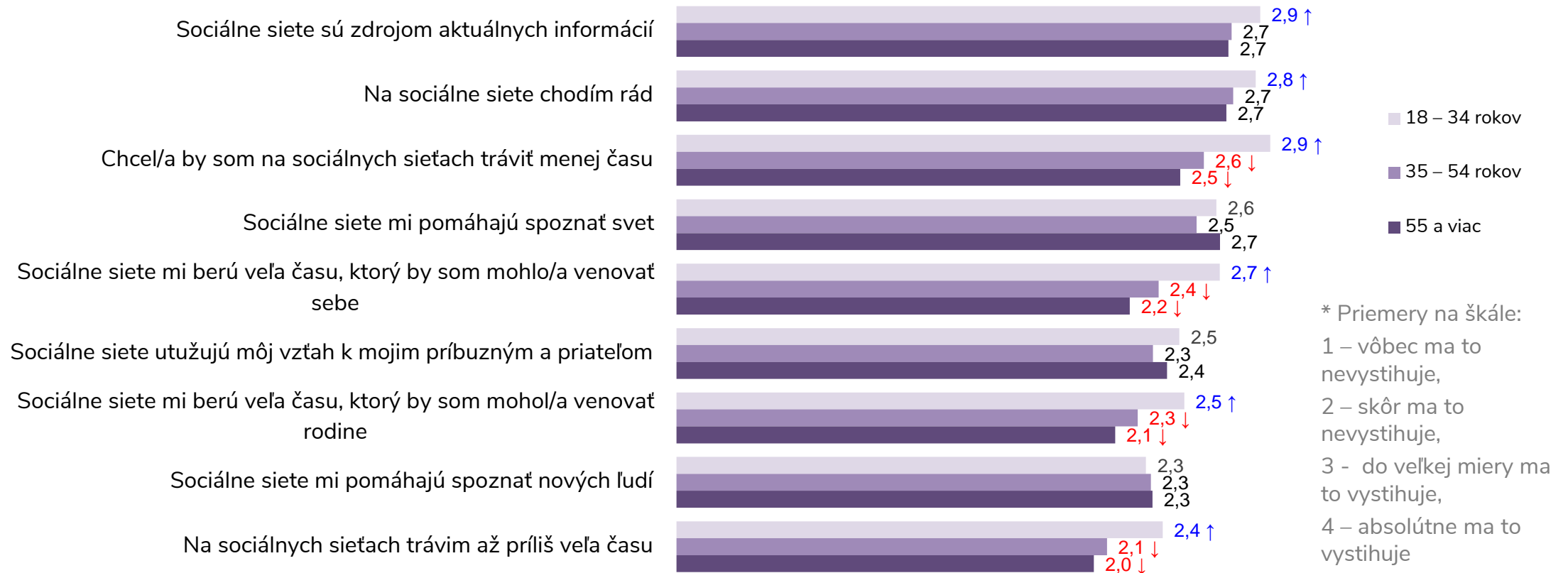
štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

n=241



Postoj k využívaniu sociálnych sietí podľa veku

Mladí ľudia chodia na siete radšej, aj keď si uvedomujú, že na nich trávajú príliš veľa času a ten čas by mali venovať radšej rodine, či sebe. Rozdiely medzi generáciami zanikajú pokiaľ ide o spoznávanie nových ľudí a sveta ako takého.



SIET3. Ako veľmi vystihujú nasledujúce výroky váš postoj k sociálnym sieťam?



Pocity zo sociálnych sietí

Kým Facebook a Instagram vyvoláva u ľudí občas najmä pocity spokojnosti a šťastia, u používateľov Facebooku je významný aj pocit hnevu. Najmenej často vyvolávajú sociálne siete pocit strachu a závidí.

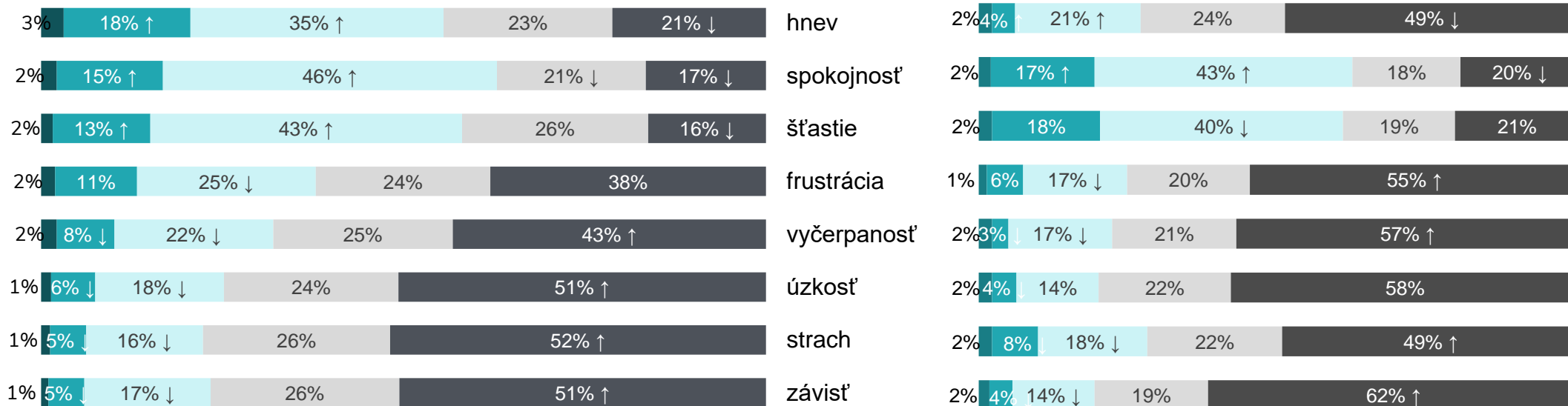
Facebook



Instagram



■ vždy alebo takmer vždy ■ často ■ občas ■ veľmi zriedkavo ■ nikdy



n=868

n=445

POCIT_FB./POCIT_IG Ako často zažívate nasledujúce pocity po čase strávenom na Facebooku/Instagrame?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)





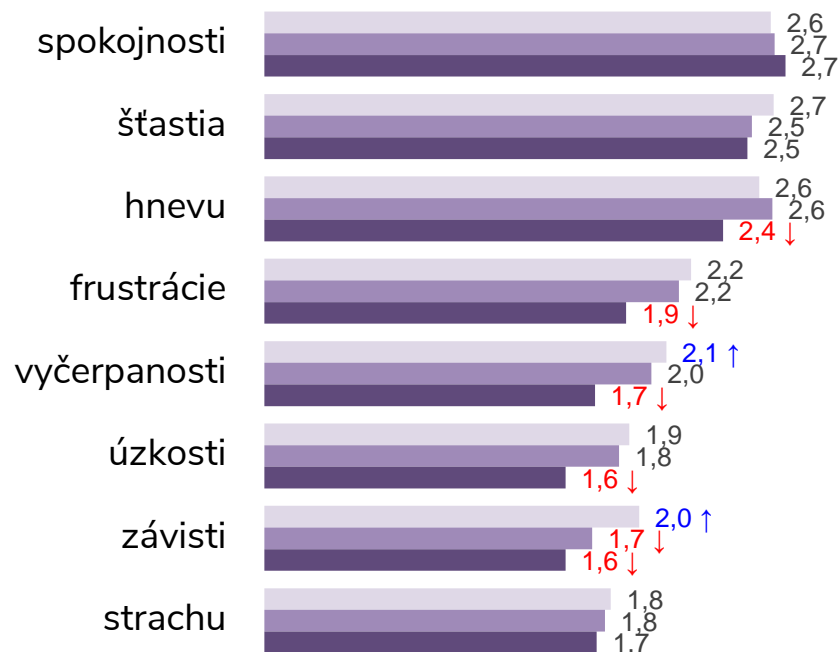
Pocity zo sociálnych sietí podľa veku

Mladí ľudia sú viac vyčerpaní a pociťujú na Facebooku závišť ako staršie ročníky. Mladšie generácie taktiež viac pociťujú úzkosť a hnev. Na Instagrame mladší viac pociťujú závišť a úzkosť.

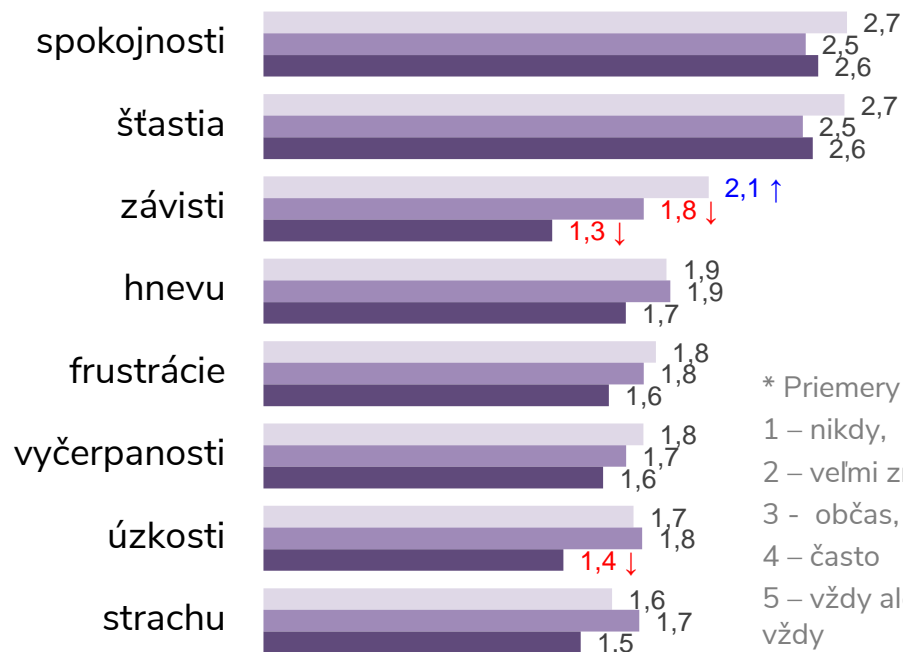
Facebook



Instagram



n=868



* Priemery na škále:
 1 – nikdy,
 2 – veľmi zriedkavo,
 3 – občas,
 4 – často
 5 – vždy alebo takmer vždy

n=445

POCIT_FB./POCIT_IG Ako často zažívate nasledujúce pocity po čase strávenom na Facebooku/Instagrame?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

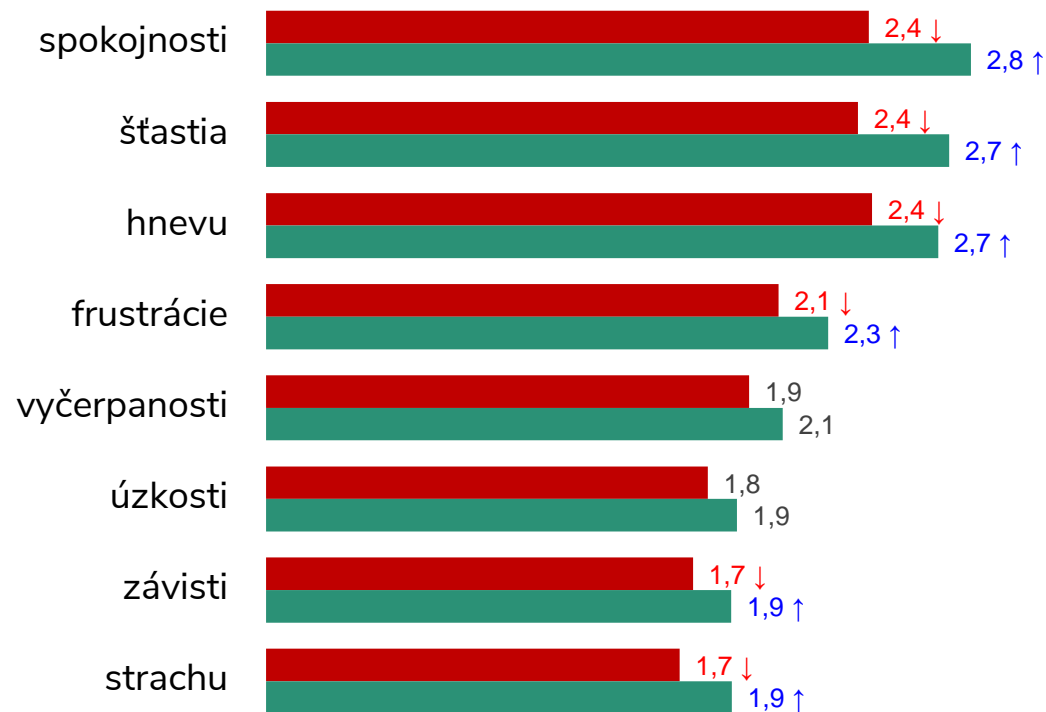
štatisticky významne vyšší výsledok ↑
 štatisticky významne nižší výsledok ↓
 porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



Pocity zo sociálnych sietí podľa aktivity na Facebooku

Ľudia, ktorí sú viac aktívni na Facebooku, pociťujú viac spokojnosť hnevu a šťastia. Avšak vyčerpanosť a úzkosť z času stráveného na Facebooku je pre obe skupiny rovnaká.

Facebook



■ Pasívny užívateľ Facebooku n=320
■ Aktívny používateľ FB n=494

* Priemery na škále:
1 – nikdy,
2 – veľmi zriedkavo,
3 – občas,
4 – často
5 – vždy alebo takmer vždy

POCIT_FB./POCIT_IG Ako často zažívate nasledujúce pocity po čase strávenom na Facebooku/Instagrame?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)



základ
správných
rozhodnutí

Správy a dezinformácie





Správy na sociálnych sieťach

Zobrazovanie príspevkov na sociálnych sieťach je najčastejším spôsobom získavania informácií na sociálnych sieťach. Súkromné konverzácie, či sledovanie osobností sú menej častými zdrojmi informácií.

■ veľmi často ■ menej často ■ skôr často ■ vôbec nie ■ neviem



prostredníctvom príspevkov na sociálnych sieťach



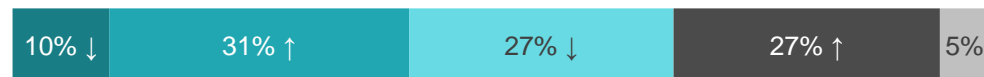
priamo prostredníctvom účtov spravodajských organizácií na Facebooku alebo na Instagrame



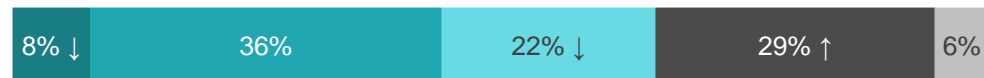
prostredníctvom príspevkov na sociálnych sieťach, ako aj priamo skrz účty spravodajských organizácií na Facebooku alebo na Instagrame



prostredníctvom sledovania konkrétnych osobností na sociálnych sieťach



prostredníctvom súkromnej komunikácie na sociálnych sieťach



štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

FB8. Ako často sa dostávate k informáciám pomocou nasledujúcich možností pokiaľ ide o konzumáciu správ a udalostí na Facebooku alebo na Instagrame?

n=960

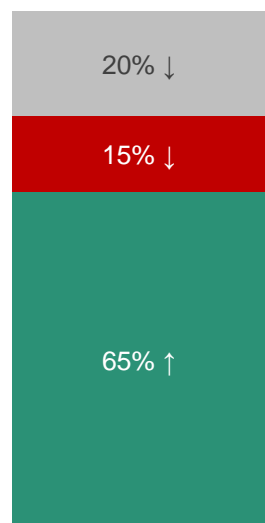
Zachytenie dezinformácií na soc. sieťach a v médiách

V médiách a na sociálnych sieťach je výskyt falošných správ rovnaký. To znamená, že väčšina ľudí sa stretáva s dezinformáciami bez vekového rozdielu. Avšak každý piaty sa nevie vyjadriť, či nejaké zachytil.



Online populácia

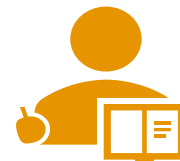
Zachytenie falošných správ na sociálnych sieťach



■ neviem
■ nie
■ áno

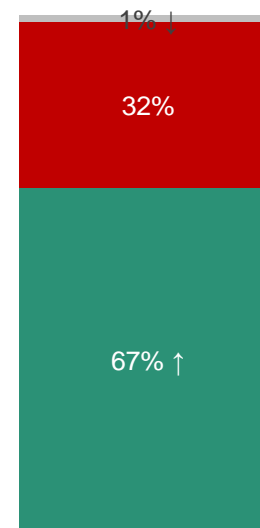
* **Nebol zistený štatistický rozdiel medzi vekovými kategóriami**

n=960



Off-line populácia

Zachytenie falošných správ v médiách



n=241

DEZINFO1. V prostredí médií a internetu sa dnes šíria rôzne nepravdivé tvrdenia a správy, nazývané aj dezinformácie alebo hoaxy.

Zachytili ste nejaké aj Vy?

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

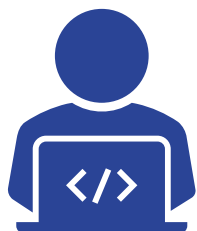
štatisticky významne vyšší výsledok ↑

štatisticky významne nižší výsledok ↓

porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

Ako veľmi sú dezinformácie rozšírené na soc. sieťach

Používatelia rovnako aj tí, čo Facebook nepoužívajú si myslia, že falošné správy sú veľmi rozšírené na Facebooku. O niečo menej je to na platforme Instagramu.

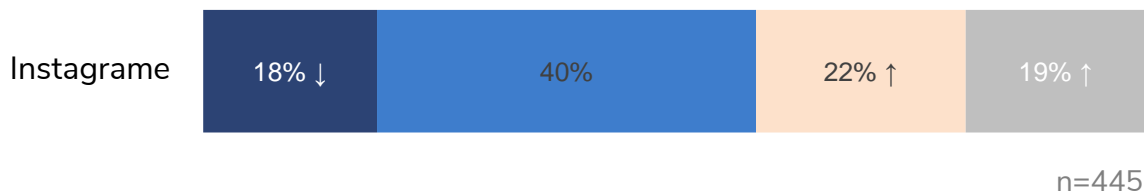


Online populácia



Off-line populácia

■ Veľmi rozšírené ■ Dost rozšírené ■ Sú málo rozšírené ■ Neviem

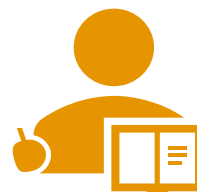


Reakcie na falošné správy

Väčšina ľudí ignoruje falošné správy, avšak polovica má potrebu reagovať napriek tomu, že tak neurobí vždy. Avšak neinternetová populácia je v priamom styku s druhými viac odvážna a pokúša sa dezinformácie vyvrátiť.

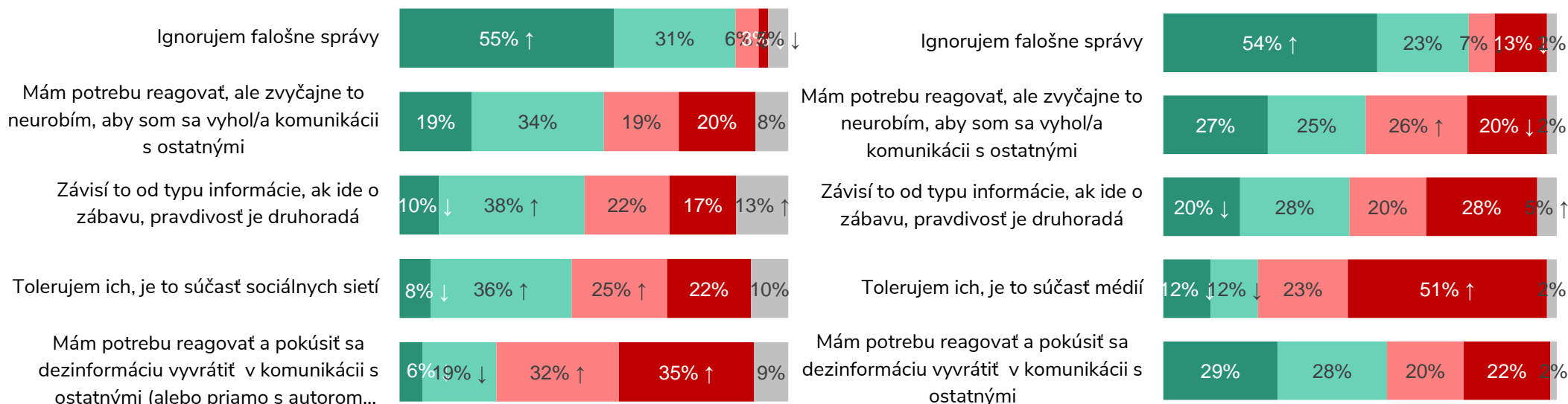


Online populácia



Off-line populácia

- Určite súhlasím
- Skôr súhlasím
- Skôr nesúhlasím
- Vôbec nesúhlasím
- Neviem



n=960

n=241

DEZINFO2. Teraz vám prečítam niekoľko výrokov týkajúcich sa vašich reakcií falošné správy, takzvané dezinformácie.

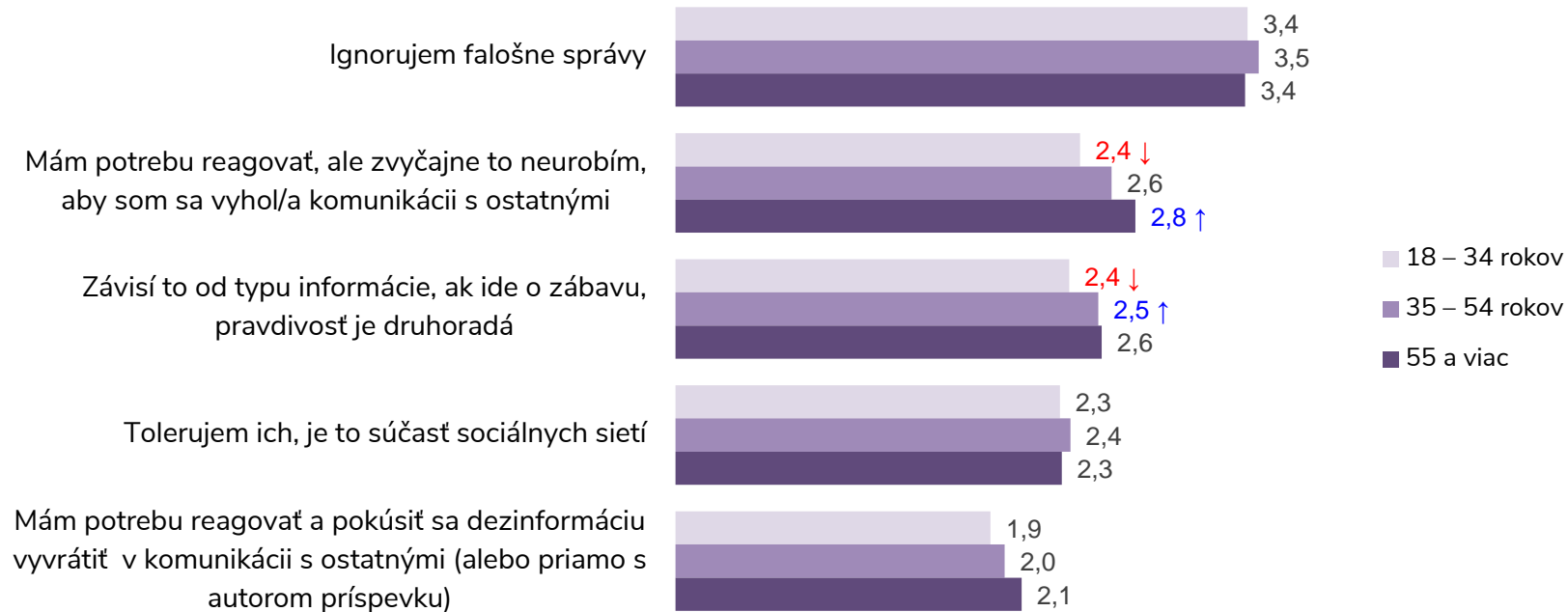
Na nasledujúcej škále mi povedzte, ako veľmi s nimi súhlasíte.

Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
 štatisticky významne nižší výsledok ↓
 porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

Reakcie na falošné správy podľa veku

Vekové rozdiely v reakciách na falošné správy sa ukázali významné iba pri niektorých. Starší ľudia i napriek potrebe reagovať na dezinformácie tak nečinia. Starší ľudia sa mierne viac prikláňajú k tomu, že pri zábavných informáciách je pravdivosť druhoradá.



* Priemery na škále:
1 – určite nesúhlasím,
2 – skôr nesúhlasím,
3 – skôr súhlasím,
4 – určite súhlasím

DEZINFO2. Teraz vám prečítam niekoľko výrokov týkajúcich sa vašich reakcií falošné správy, takzvané dezinformácie.

Na nasledujúcej škále mi povedzte, ako veľmi s nimi súhlasíte.
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

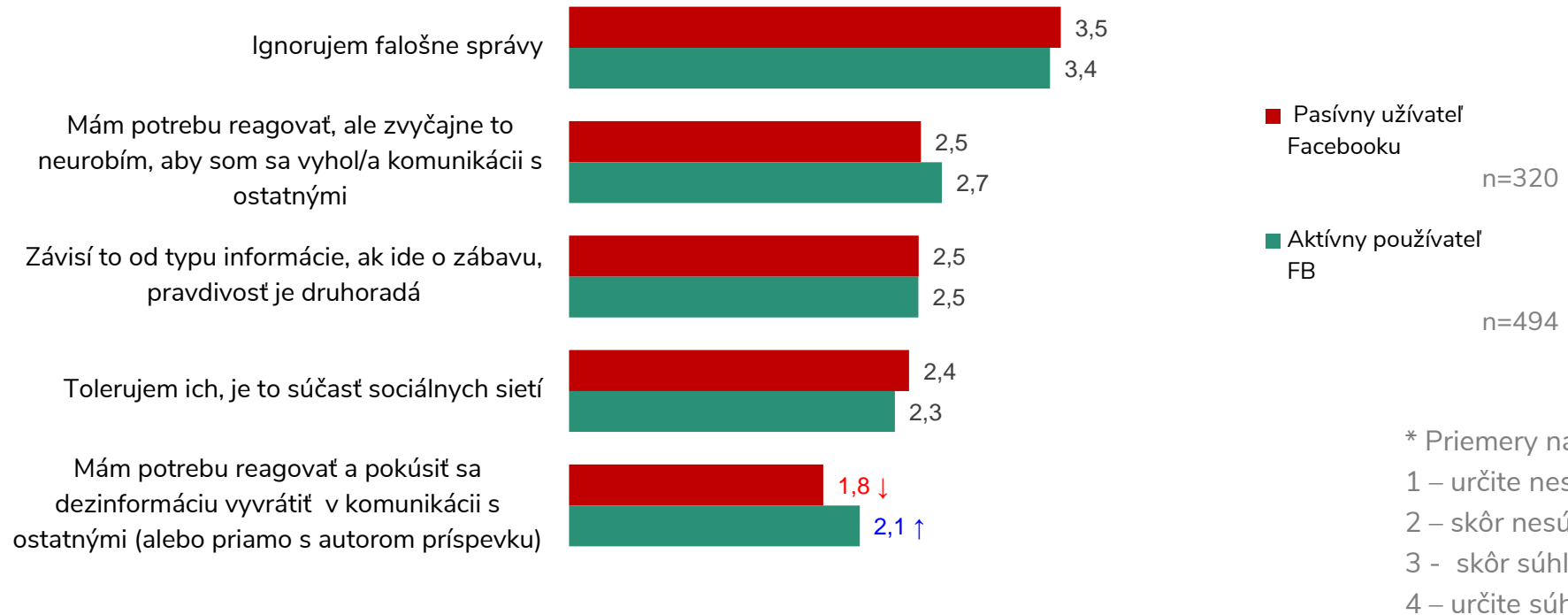
n=960



Reakcie na falošné správy podľa aktivity na Facebooku

Reakcie na dezinformácie medzi aktívnymi a pasívnymi užívateľmi Facebooku sú podobné. Jedinou výnimkou pokus vyvrátiť falošné správy v komunikácii s ostatnými, ktorý je väčší u aktívnych užívateľov Facebooku.

* Iba tí, ktorí používajú Facebook



DEZINFO2. Teraz vám prečítam niekoľko výrokov týkajúcich sa vašich reakcií falošné správy, takzvané dezinformácie.

FB6. Ako by ste opísali svoju osobnosť v rámci vašej online aktivity na Facebooku?
Dezinformácie a sociálne siete, 01.12.2021, 2muse

štatisticky významne vyšší výsledok ↑
štatisticky významne nižší výsledok ↓
porovnanie ↑ (v rámci skupiny) ▲ (medzi skupinami)

n=960